

Перечень стоимости платных образовательных услуг по образовательным программам СПО, реализуемым в АНО ПО
 “Дистанционный колледж №1” на период 2026

Код	Перечень направленностей	На базе	Форма обучения	Сроки обучения	Всего мест	Прайс за все обучение	Прайс за год обучения
09.02.07	Информационные системы и программирование	после 9 кл	очная	3 г 10 м	25	1 100 000	275 000
		после 11 кл	очная	2 г 10 м	15	825 000	275 000
		после 9 кл	очная (свободный трек)	3 г 10 м	25	990 000	247 500
		после 11 кл	очная (свободный трек)	2 г 10 м	15	742 500	247 500
09.02.10	Разработка компьютерных игр, дополненной и виртуальной реальности	после 9 кл	очная	3 г 10 м	15	1 100 000	275 000
		после 11 кл	очная	2 г 10 м	10	-	-
		после 9 кл	очная (свободный трек)	3 г 10 м	15	990 000	247 500
		после 11 кл	очная (свободный трек)	2 г 10 м	10	-	-

38.02.08	Торговое дело	после 9 кл	очная	2 г 10 м	15	825 000	275 000
		после 11 кл	очная	1 г 10 м	10	-	-
		после 9 кл	очная (свободный трек)	2 г 10 м	15	742 500	247 500
		после 11 кл	очная (свободный трек)	1 г 10 м	10	-	-
40.02.04	Юриспруденция	после 9 кл	очная	2 г 10 м	25	825 000	275 000
		после 11 кл	очная	1 г 10 м	15	-	-
		после 9 кл	очная (свободный трек)	2 г 10 м	25	742 500	247 500
		после 11 кл	очная (свободный трек)	1 г 10 м	15	-	-
42.02.01	Реклама	после 9 кл	очная	2 г 10 м	35	825 000	275 000
		после 11 кл	очная	1 г 10 м	25	550 000	275 000
		после 9 кл	очная (свободный трек)	2 г 10 м	35	742 500	247 500
		после 11 кл	очная (свободный трек)	1 г 10 м	25	495 000	247 500
54.01.20	Графический дизайнер	после 9 кл	очная	2 г 10 м	55	825 000	275 000
		после 11 кл	очная	1 г 10 м	25	550 000	275 000
		после 9 кл	очная (свободный трек)	2 г 10 м	55	742 500	247 500
		после 11 кл	очная	1 г 10 м	25	495 000	247 500

			(свободный трек)				
54.02.01	Дизайн (по отраслям)	после 9 кл	очная	3 г 10 м	25	1 100 000	275 000
		после 11 кл	очная	2 г 10 м	15	-	-
		после 9 кл	очная (свободный трек)	3 г 10 м	25	990 000	247 500
		после 11 кл	очная (свободный трек)	2 г 10 м	15	-	-

Директор
Дата 27.02.2026

Дворецкий А.В.

