

Автономная некоммерческая организация профессионального образования  
**«ТУЛЬСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**  
(АНО ПО «Тулский Политехнический колледж»)

**ПРИНЯТО:**

Педагогическим Советом  
АНО ПО «ТПК»  
Протокол № 4 от «03» февраля 2025 г.

**УТВЕРЖДАЮ:**

Директор АНО ПО «ТПК»



А.О. Самсонова

«03» февраля 2025 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ПРОГРАММА СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
-  
**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

Наименование специальности  
**42.02.01 Реклама**

Квалификация специалиста среднего звена  
**Специалист по рекламе**

Форма обучения  
**Очная**

**Тула, 2025 г.**

Образовательная программа подготовки специалистов среднего звена разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 июля 2023 г. N 552, зарегистрированного Министерством юстиции 22 августа 2023 г. N 74908

Организация-разработчик: Автономная некоммерческая организация  
Профессионального образования «Тульский Политехнический колледж»  
(АНО ПО «ТПК»)

### СОГЛАСОВАНО

Организация-работодатель АНОО «ЧАСТНАЯ ШКОЛА КРЫЛЬЯ»  
Директор Рыжов М.П.



## **Содержание**

### **1. Общие положения**

1.1 Нормативные документы для разработки образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности **42.02.01 Реклама**

1.2 Общая характеристика образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности

1.3 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена

### **2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника**

2.1 Область профессиональной деятельности выпускника

2.2 Объекты профессиональной деятельности выпускника

2.3 Виды профессиональной деятельности выпускника

2.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника

### **3. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОП СПО ППССЗ**

3.1 Календарный учебный график

3.2 Учебный план

3.3 Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (профессиональных модулей), практик

3.4 Программы практик

3.5 Программа государственной итоговой аттестации

### **4. Ресурсное обеспечение образовательного процесса по ОП СПО ППССЗ**

4.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОП СПО ППССЗ

4.2 Кадровое обеспечение реализации ОП СПО ППССЗ

4.3. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в соответствии с ОП СПО ППССЗ

### **5. Характеристика личностных результатов реализации программы воспитания, обеспечивающей развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников**

### **6. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения студентами ОП СПО ППССЗ**

6.1 Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.2 Государственная итоговая аттестация выпускников

### **7. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

### **8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки студентов**

### **9. Приложения**

## **1. Общие положения**

Образовательная программа среднего профессионального образования – программа подготовки специалистов среднего звена, реализуемая в АНО ПО «Тульский Политехнический колледж» по специальности **42.02.01 Реклама** представляет собой систему документов, разработанную с учетом требований рынка труда, на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности ОП СПО ППССЗ регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данной специальности и включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин (модулей), преддипломной практики и ГИА, оценочные и методические материалы, а также иные компоненты, обеспечивающие воспитание и обучение студентов.

### **1.1 Нормативные документы для разработки ОП СПО ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама**

Нормативную правовую базу разработки ОП СПО ППССЗ составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- приказ Минпросвещения России от 24 августа 2022 г. N 762 г. «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- приказ Минпросвещения России от 23 ноября 2022 г. №1014 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования»;
- приказ Минобрнауки России от 29 октября 2013 г. № 1199 «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования»;
- приказ Минобрнауки России от 05.06.2014 г. № 632 «Об установлении соответствия профессий и специальностей среднего профессионального образования»;
- приказ Минпросвещения России от 08.11.2021 № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- письмо Минпросвещения России от 14.04.2021 № 05-401 «О направлении методических рекомендаций»;
- письмо Минобрнауки России от 20 октября 2010 № 12-696 «О разъяснениях по формированию учебного плана ОПОП СПО»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 42.02.01

Реклама, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 июля 2023 г. N 552;

- Устав АНО ПО «Тульский Политехнический колледж» (далее – Колледж).

- Положение о фондах оценочных средств по образовательным программам среднего профессионального образования – программам подготовки специалистов среднего звена в структурных подразделениях среднего профессионального образования в Автономной некоммерческой организации профессионального образования «Тульский Политехнический колледж»;

- Методические указания по разработке учебных планов по образовательным программам среднего профессионального образования в структурных подразделениях среднего профессионального образования по актуализированным ФГОС и наиболее востребованным, новым и перспективным специальностям в АНО ПО «Тульский Политехнический колледж».

## **1.2 Общая характеристика ОП СПО ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама**

### **1.2.1 Цель (миссия) ОП СПО ППССЗ**

ОП СПО ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама имеет своей целью развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО по данной специальности.

В области обучения и воспитания целью ОП СПО ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама базовой подготовки является профессиональная готовность к деятельности по проведению исследований для создания и реализации рекламного продукта; разработке и осуществлению стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий; по продвижению торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий; созданию ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях.

### **1.2.2 Срок освоения ОП СПО ППССЗ**

Срок освоения ОП СПО ППССЗ – на базе основного общего образования 2 года 10 месяцев.

### **Трудоемкость ОП СПО ППССЗ**

Трудоемкость освоения студентами данной ОП СПО ППССЗ за весь период обучения в соответствии с ФГОС СПО по специальности на базе основного общего образования составляет:

|                                        |                                                        |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Структура образовательной программы    | Объем образовательной программы, в академических часах |
| Дисциплины (модули)                    | Не менее 1476                                          |
| Практика                               | Не менее 432                                           |
| Государственная итоговая аттестация    | 216                                                    |
| Общий объем образовательной программы: |                                                        |

|                                                                                                                                                                                               |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| на базе основного общего образования, включая получение среднего общего образования на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования | 4428 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|

### **1.3 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПСПО ППССЗ**

Абитуриент должен представить один из документов государственного образца:

- аттестат об основном общем образовании;
- диплом о среднем профессиональном образовании;
- диплом о высшем образовании.

## **2. Характеристика профессиональной деятельности**

### **2.1 Область профессиональной деятельности выпускника:**

В соответствии с ФГОС СПО по данной специальности область профессиональной деятельности выпускника – специалист по рекламе.

### **2.2 Виды профессиональной деятельности выпускника**

Специалист по рекламе готовится к следующим видам деятельности:

- проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта;
- разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий;
- продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий;
- создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях.

## **3. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПСПО ППССЗ**

В соответствии с указанными в разделе 1.1 нормативными документами содержание и организация образовательного процесса при реализации ОП СПО ППССЗ регламентируется учебным планом, календарным учебным графиком, рабочими программами дисциплин (модулей), оценочными средствами и методическими материалами, а также иными компонентами, обеспечивающими воспитание и обучение студентов.

В состав описательной части ОП СПО ППССЗ включаются:

- краткая характеристика календарного учебного графика;
- краткое описание учебного плана;
- аннотации рабочих программ дисциплин (модулей);
- аннотация программы преддипломной практики;
- аннотация программы ГИА;
- учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса;

- кадровое обеспечение реализации образовательной программы (на момент утверждения/актуализации);
- основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса (на момент утверждения/актуализации);
- характеристика социально-культурной среды (на момент утверждения/актуализации);
- характеристика нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения студентами образовательной программы;
- другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки студентов.

### **3.1 Календарный учебный график**

В календарном учебном графике указывается последовательность реализации ОП СПО ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы. Календарный учебный график представлен в Приложении 1.

### **3.2 Учебный план**

Учебный план определяет следующие характеристики ОП СПО ППССЗ по специальности:

- объемные параметры учебной нагрузки в целом, по годам обучения и по семестрам;
- перечень учебных дисциплин, профессиональных модулей и их составных элементов (междисциплинарных курсов, учебной и производственной практик);
- последовательность изучения учебных дисциплин и профессиональных модулей;
- распределение по годам обучения и семестрам различных форм промежуточной аттестации по учебным дисциплинам, профессиональным модулям (и их составляющим междисциплинарным курсам, учебной и производственной практике);
- объемы учебной нагрузки по видам учебных занятий, по учебным дисциплинам, профессиональным модулям и их составляющим;
- сроки прохождения и продолжительность практик;
- формы государственной итоговой аттестации, объемы времени, отведенные на подготовку и защиту выпускной квалификационной работы и демонстрационного экзамена (при наличии) в рамках ГИА;
- объем каникул по годам обучения.

Максимальный объем учебной нагрузки составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной работы.

Максимальный объем обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающихся при очной форме обучения составляет 36 академических часов в неделю.

Обязательная аудиторная нагрузка предполагает лекции, практические занятия и выполнение курсовых работ. Самостоятельная работа организуется в форме выполнения

курсовых работ, междисциплинарных проектов, подготовки рефератов, самостоятельного изучения отдельных разделов и тем дисциплин (модулей) и т.д.

ОП СПО ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама предполагает изучение следующих учебных циклов:

социально-гуманитарный цикл;

общепрофессиональный цикл;

профессиональный цикл;

и разделов:

учебная практика – УП;

производственная практика (по профилю специальности) - ПП;

производственная практика (преддипломная) - ПДП;

промежуточная аттестация – ПА;

государственная (итоговая) аттестация – ГИА.

Обязательная часть ППССЗ по циклам составляет не более 70 % от общего объема времени, отведенного на их освоение.

Вариативная часть не менее 30% распределена в соответствии с потребностями работодателей и направлена на формирование профессиональных компетенций.

Профессиональный цикл состоит из общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей (далее – ПМ) в соответствии с основными видами деятельности. В состав каждого ПМ входит один или несколько междисциплинарных курсов.

При освоении обучающимися профессиональных модулей проводятся учебная и производственная практика (по профилю специальности).

Учебный процесс организован в режиме шестидневной учебной недели, занятия группируются парами.

Учебный план в бумажном формате представлен в Приложении 1.

Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (профессиональных модулей) Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (профессиональных модулей) представлены в Приложении 2.

#### **4.Ресурсное обеспечение образовательного процесса по ОП СПО ППССЗ**

##### **4.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОП СПО ППССЗ**

ОП СПО ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама обеспечена комплектом рабочих программ учебных дисциплин и профессиональных модулей в полном объеме, разработанных в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности.

ППССЗ обеспечена разработанными преподавателями дисциплин и профессиональных модулей учебно-методическими комплексами, включающими рабочие программы учебной дисциплины или профессионального модуля, методические рекомендации по выполнению практических работ, методические рекомендации по выполнению внеаудиторной самостоятельной работы, фонд оценочных средств.

ППССЗ обеспечена учебно-методическими комплексами по организации всех видов практик: учебная практика, производственная практика (по профилю специальности и преддипломная).



Каждый студент обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе и библиотечным фондам, содержащим издания по основным изучаемым дисциплинам (модулям) ППССЗ.

Во время самостоятельной подготовки студенты обеспечены доступом к сети Интернет. Библиотечный фонд укомплектован электронными изданиями, основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех циклов, изданными за последние 5 лет.

Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа, для каждого студента из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

В библиотеке имеется возможность оперативного обмена информацией с российскими образовательными организациями, иными организациями, а также доступ к современным профессиональным базам данных и информационным ресурсам в сети Интернет.

#### **4.2 Кадровое обеспечение реализации ОП СПО ППССЗ**

Реализация ОП СПО ППССЗ обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Преподаватели, отвечающие за освоение обучающимися профессионального учебного цикла, имеют опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сфере.

Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Все штатные преподаватели добровольно проходят процедуру аттестации в установленном порядке с целью проверки уровня компетентности и присвоения квалификационной категории.

В качестве преподавателей специальных дисциплин привлекаются работодатели, имеющие соответствующее предметной области высшее образование и ведущие преподаватели Колледжа.

#### **4.3 Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в соответствии с ОП СПО ППССЗ**

Для реализации ОП СПО ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама АНО ПО «Тульский Политехнический колледж» располагает достаточной материально-технической базой, обеспечивающей возможность выполнения студентами лабораторных и практических занятий, включая как обязательный компонент практические задания с использованием персональных компьютеров, спортивный зал, библиотека, возможность выхода в интернет.

При использовании электронных изданий каждый студент обеспечен рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Все профессиональные дисциплины специальности преподаются с использованием лабораторий, компьютеров, мультимедийной техники. В образовательном процессе используется соответствующее программное обеспечение: стандартный пакет Ms Office (Word, Excel, Power Point).

Материально-технические условия для реализации образовательного процесса подготовки по специальности соответствуют действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Перечень материально-технического обеспечения дисциплин ОП ППССЗ приведен в Приложении 4.

## **5. Характеристика личностных результатов реализации программы воспитания, обеспечивающей развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников**

В АНО ПО «Тульский Политехнический колледж» создана социокультурная среда и благоприятные условия для развития личности и регулирования социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданственных, общекультурных качеств, обучающихся по программам СПО.

Воспитательная работа в Колледже основана на реализации Программы развития воспитания в системе образования России, плана воспитательной работы на учебный год.

Воспитательная деятельность ведется по следующим основным направлениям:

1. Адаптация первокурсников;
2. Студенческое самоуправление;
3. Специальная профилактическая работа;
4. Культурно-нравственное воспитание;
5. Профессионально-трудовое воспитание;
6. Спортивная работа.

В АНО ПО «Тульский Политехнический колледж» воспитательная работа является неотъемлемой частью выполнения образовательного процесса и направлена на:

- а) удовлетворение образовательных потребностей личности;
- б) подготовку конкурентно способных специалистов;
- в) формирование и углубление патриотических основ развития личности;
- г) формирование социально устойчивых и духовно ориентированных граждан.

Воспитательная работа студентов в АНО ПО «Тульский Политехнический колледж» является частью образовательного процесса и реализуется на основе Конституции РФ, Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» и других нормативно-правовых документов, Устава АНО ПО «Тульский Политехнический колледж», а также на основе образовательной программы, программы воспитания и календарного плана воспитательной работы, разрабатываемых на основе ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, примерной основной образовательной программы, примерной рабочей программы воспитания и примерного календарного плана воспитательной работы.

Формирование, углубление и практическая реализация патриотических основ развития личности осуществляется в ходе изучения следующих дисциплин: ОГСЭ.01 Основы философии, ОГСЭ.02 История, ОГСЭ.03 Иностранный язык в профессиональной деятельности, ОГСЭ.05 Психология общения, ОП.09 Безопасность жизнедеятельности.

Одной из главнейших задач в работе Колледжа является постепенное, планомерное формирование у студентов потребности и способности к самовоспитанию, к самостоятельному развитию себя как личности, субъекта деятельности и индивидуальности.

Ведущая цель: воспитание в АНО ПО «Тульский Политехнический колледж» всесторонне развитой личности, которая предполагает органическое единство интеллектуальных, нравственных, духовных, физических, эстетических и трудовых качеств будущего специалиста, развития целостного самосознания, осознанного поведения и бытия, а, следовательно, формирование чувства ответственности у личности перед собой, родными и близкими, а также семьей и обществом.

Для выполнения вышеизложенного, Колледжем внедряются следующие принципы работы:

- личностный подход в воспитании студента;
- гуманистический подход к построению отношений педагог-студент;
- дифференцированный подход;
- культурологический подход;
- эстетизация среды обучения студентов;
- активизация и привлечение студентов к общественной, спортивной и культурной жизни Колледжа;
- развитие коммуникативности и творческого потенциала наших воспитанников через различные кружки, студии, дополнительные формы образования;
- внедрение системного и индивидуального анализа качеств студента (тестирование индивидуальное и групповое).

В начале учебного года в каждую группу 1 курса назначаются кураторы, которые организуют всю работу в группах.

В начале сентября во всех группах первокурсников проводятся собрания по ознакомлению студентов с Правилами внутреннего распорядка и едиными требованиями к студентам, также проходят тренинги по сплочению коллектива и быстрому знакомству студентов, выбирается староста и актив группы.

В целях привлечения студентов к решению различных вопросов в АНО ПО «Тульский Политехнический колледж» развивается студенческое самоуправление, создаются условия для самореализации студентов, для развития их управленческих навыков. В АНО ПО «Тульский Политехнический колледж» имеется орган студенческого самоуправления – Студенческий Совет. Цель создания Студенческого Совета – организация, поддержка и развитие студенческого самоуправления в колледже. Студенческий Совет АНО ПО «Тульский Политехнический колледж» проводит конкурс на лучшую группу.

Студенческий Совет работает в непосредственном контакте с администрацией АНО ПО «Тульский Политехнический колледж», в лице заместителя директора по воспитательной работе, учебной частью колледжа, старостатом.

Студенческий Совет содействует учебному и воспитательному процессам, поддерживает обратную связь: от студентов к администрации. Члены Студенческого Совета принимают активное участие в работе в отделе молодежной политики ЦАО, являются участниками многих общественных мероприятий. При подведении итогов учитываются не только успеваемость и посещаемость, но и сохранность контингента, участие студентов в различных мероприятиях, организация концертов художественной самодеятельности, участие в спортивных секциях, учитывается и количество нарушений правил внутреннего распорядка в группе. С момента его организации отделом воспитательной работы АНО ПО «Тульский Политехнический колледж» удается активизировать общественную деятельность студентов, способствовать их саморазвитию,

большей адаптации и социализации, как в студенческой среде, так и за ее пределами. Наряду со Студенческим Советом избирается старостат, в который входят старосты всех учебных групп. Он направляет образовательную, общественную и досуговую деятельность учебных групп, дает возможность получить опыт приобретения коммуникативной культуры.

В АНО ПО «Тульский Политехнический колледж» специальная профилактическая работа носит системный характер. Основная цель этой работы – информирование молодежи по проблемам наркомании, табакокурения, алкоголизма, инфекций, передаваемых половым путем. Ежегодно в АНО ПО «Тульский Политехнический колледж» проходит месячник «За здоровый образ жизни», периодически оформляются стенды и публикуются статьи о здоровом образе жизни.

Для студентов 1 курса проходят встречи с представителями правоохранительных органов о вопросах профилактики социально-негативных явлений. В рабочих учебных программах выделяются вопросы нравственных, психологических аспектов профессиональной деятельности будущих специалистов. На занятиях по ОБЖ проводятся семинары о вреде алкоголя, наркомании, курения, студенты систематически пишут рефераты о социально-негативных явлениях и выступают на занятиях перед аудиторией. Преподаватели правовых дисциплин на своих занятиях проводят беседы по теме «Ответственность лиц, хранящих и распространяющих наркотические препараты».

С целью воспитания культуры досуга традиционно проводятся следующие мероприятия:

1. Участие в «Российском Параде студенчества»;
2. «День Знаний»;
3. «День Учителя»;
4. «Новогодний концерт»;
5. «Татьянин День»;
6. Посещение выставок работ изобразительного и декоративно-прикладного искусства студентов;
7. Месячник гражданско-патриотической работы, посвященный Дню Защитника Отечества;
8. «Мероприятия, посвященные международному женскому дню 8 Марта»;
9. «Последний Звонок»;
10. Мероприятия, посвященные 9 Мая «Никто не забыт, ничто не забыто».

В профессионально - трудовом воспитании основной задачей является подготовка профессионально грамотных, компетентных, ответственных специалистов. На всех отделениях в течение учебного года проводятся различные конференции, олимпиады по специальностям. Студенты ежегодно участвуют в конференциях по различным предметам.

Студенты принимают участие не только в различных мероприятиях внутри АНО ПО «Тульский Политехнический колледж», но и в городских конкурсах, фестивалях, семинарах, олимпиадах.

Воспитательная работа направлена на пропаганду здорового образа жизни. Студенты АНО ПО «Тульский Политехнический колледж» принимают активное участие в спортивной жизни.

В качестве информационного обеспечения организации и проведения внеучебной деятельности является сайт АНО ПО «Тульский Политехнический колледж», доска

объявлений, информационные доски на отделениях, заседания старостата и студенческого совета.

В АНО ПО «Тульский Политехнический колледж» имеется в наличии материально – техническая база для внеучебной работы (актовый зал, спортивный зал).

Концепция воспитательной работы охватывает все аспекты воспитательной деятельности, бережно сохраняя традиции.

Внедряются новые методы, которые способствуют формированию у студентов мотиваций на профессиональную деятельность и развитие творческих способностей.

Таким образом, воспитательная работа в АНО ПО «Тульский Политехнический колледж» осуществляется в соответствии с федеральными, региональными нормативно-правовыми актами и локальными актами образовательного учреждения.

## **6. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения студентами ОПСПО ППССЗ**

### **6.1 Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

Для аттестации студентов на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОП СПО ППССЗ (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств в соответствии с Положением о фондах оценочных средств по образовательным программам среднего профессионального образования – программам подготовки специалистов среднего звена в структурных подразделениях среднего профессионального образования в АНО ПО «Тульский Политехнический колледж», позволяющие оценить умения, знания, практический опыт и освоенные компетенции.

Оценка качества подготовки студентов и выпускников осуществляется в двух основных направлениях:

- оценка уровня освоения дисциплин;
- оценка уровня сформированности компетенций студентов в соответствии с ФГОС СПО.

В ходе осуществления учебного процесса применяются следующие способы проверки сформированности компетенций: ролевые и деловые игры, выполнение комплексных задач, выполнение и защита курсовых и дипломных работ, тренинги, митапы, хакатоны, лабораторные и практические работы, а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций студентов.

### **6.2 Государственная итоговая аттестация выпускников**

Освоение ОП СПО ППССЗ завершается государственной итоговой аттестацией, которая является обязательной.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломной работы в соответствии с программой ГИА.

Программа ГИА разрабатывается преподавателями и утверждается директором АНО ПО «Тульский Политехнический колледж» после обсуждения и одобрения Педагогическим советом колледжа с предварительным согласованием с председателями Государственной экзаменационной комиссии.

## **7. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В образовательном процессе не используются методы и технологии, ориентированные на лиц с инвалидностью и студентов с ограниченными возможностями здоровья. Таким образом, АНО ПО «Тульский Политехнический колледж» не осуществляет приём на обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья.

## **8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки студентов**

- Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования - программам подготовки специалистов среднего звена в АНО ПО «Тульский Политехнический колледж»;

- Положение о порядке разработки и требованиях к содержанию и оформлению рабочих программ на основе ФГОС СПО в АНО ПО «Тульский Политехнический колледж»;

- Положение о разработке образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена в АНО ПО «Тульский Политехнический колледж»;

- Положение о самостоятельной работе студентов, обучающихся в АНО ПО «Тульский Политехнический колледж»;

- Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов по образовательным программам среднего профессионального образования - программам подготовки специалистов среднего звена в АНО ПО «Тульский Политехнический колледж»;

- Методические рекомендации по выполнению, оформлению и защите выпускных квалификационных работ студентами, обучающимися по образовательным программам среднего профессионального образования АНО ПО «Тульский Политехнический колледж»;

- Положение об учебной и производственной практике в структурных подразделениях среднего профессионального образования в АНО ПО «Тульский Политехнический колледж»;

- Положение о фондах оценочных средств по образовательным программам среднего профессионального образования - программам подготовки специалистов среднего звена в структурных подразделениях среднего профессионального образования в АНО ПО «Тульский Политехнический колледж».

## **9. Приложения**

Приложение 1: График учебного процесса, Учебный план.

Приложение 2: Аннотации к рабочим программам учебных дисциплин, профессиональных модулей и практик.

Приложение 3: Рабочая программа воспитания.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

АНО ПО «Тульский политехнический колледж»

наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

Реклама

код

наименование специальности

основное общее образование

Уровень образования, необходимый для приема на обучение

квалификация:

Специалист по рекламе

форма обучения

Очная

Срок получения образования по

2г 10м

год начала подготовки пс

2025

Приказ об утверждении ФГОС

от 21.07.2023

№ N 552

| Виды деятельности                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта;                                                                    |
| разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий;        |
| продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий;                       |
| создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях. |



1 Календарный учебный график

| Курс | Сентябрь |        |         |         | 29 сен - 5 окт | Октябрь |         |         | 27 окт - 2 ноя | Ноябрь |         |         | 24 - 30 | Декабрь |        |         |         | 29 дек - 4 янв | Январь |         |         | 26 янв - 1 фев | Февраль |        |         | 23 фев - 1 мар | Март  |        |         |                | 30 мар - 5 апр | Апрель |        |         | 27 апр - 3 май | Май     |        |         |         | Июнь   |         |         |         | 29 июн - 5 июл | Июль  |        |         | 27 июл - 2 авг | Август  |        |         |         |       |
|------|----------|--------|---------|---------|----------------|---------|---------|---------|----------------|--------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|----------------|--------|---------|---------|----------------|---------|--------|---------|----------------|-------|--------|---------|----------------|----------------|--------|--------|---------|----------------|---------|--------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|----------------|-------|--------|---------|----------------|---------|--------|---------|---------|-------|
|      | 1 - 7    | 8 - 14 | 15 - 21 | 22 - 28 |                | 6 - 12  | 13 - 19 | 20 - 26 |                | 3 - 9  | 10 - 16 | 17 - 23 |         | 1 - 7   | 8 - 14 | 15 - 21 | 22 - 28 |                | 5 - 11 | 12 - 18 | 19 - 25 |                | 2 - 8   | 9 - 15 | 16 - 22 |                | 2 - 8 | 9 - 15 | 16 - 22 | 23 фев - 1 мар |                | 2 - 8  | 9 - 15 | 16 - 22 |                | 23 - 29 | 6 - 12 | 13 - 19 | 20 - 26 | 4 - 10 | 11 - 17 | 18 - 24 | 25 - 31 |                | 1 - 7 | 8 - 14 | 15 - 21 |                | 22 - 28 | 6 - 12 | 13 - 19 | 20 - 26 | 3 - 9 |
| I    | 1        | 2      | 3       | 4       | 5              | 6       | 7       | 8       | 9              | 10     | 11      | 12      | 13      | 14      | 15     | 16      | 17      | 18             | 19     | 20      | 21      | 22             | 23      | 24     | 25      | 26             | 27    | 28     | 29      | 30             | 31             | 32     | 33     | 34      | 35             | 36      | 37     | 38      | 39      | 40     | 41      | 42      | 43      | 44             | 45    | 46     | 47      | 48             | 49      | 50     | 51      | 52      |       |
| II   |          |        |         |         |                |         |         |         |                |        |         |         |         |         |        |         | ::      |                |        |         |         |                |         |        |         |                |       |        |         |                |                |        |        |         |                |         |        |         |         |        |         |         |         |                |       |        |         |                |         |        |         |         |       |
| III  |          |        |         |         |                |         |         |         |                |        | 0       | 0       | 8       | 8       | 8      | 8       | ::      |                |        |         |         |                |         |        |         |                |       |        |         |                |                | 0      | 8      | 8       | X              | X       | ::     | Δ       | Δ       | Δ      | Δ       | III     | III     | *              | *     | *      | *       | *              | *       | *      | *       | *       | *     |

Обозначения:

Обучение по дисциплинам и междисциплинарным

∴

Промежуточная аттестация

∴

Каникулы

0

Учебная практика

8

Производственная практика (по профилю специальности)

X

Производственная практика (преддипломная)

Δ

Подготовка к государственной итоговой аттестации

III

Государственная итоговая аттестация

\*

Неделя отсутствует

2 Сводные данные по бюджету времени

| Курс  | Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам |       |       | Промежуточная аттестация |       |       | Практики         |       |       |                                                      |       |       |                                           |      |      | ГИА             |                 | Каникул<br>ы | Всего | Студентов | Групп |
|-------|----------------------------------------------------|-------|-------|--------------------------|-------|-------|------------------|-------|-------|------------------------------------------------------|-------|-------|-------------------------------------------|------|------|-----------------|-----------------|--------------|-------|-----------|-------|
|       |                                                    |       |       |                          |       |       | Учебная практика |       |       | Производственная практика (по профилю специальности) |       |       | Производственная практика (преддипломная) |      |      | Подго-<br>товка | Прове-<br>дение |              |       |           |       |
|       | Всего                                              | 1 сем | 2 сем | Всего                    | 1 сем | 2 сем | Всего            | 1 сем | 2 сем | Всего                                                | 1 сем | 2 сем |                                           |      |      |                 |                 |              |       |           |       |
|       | нед.                                               | нед.  | нед.  | нед.                     | нед.  | нед.  | нед.             | нед.  | нед.  | нед.                                                 | нед.  | нед.  | нед.                                      | нед. | нед. |                 |                 |              |       |           |       |
| I     | 40                                                 | 24    | 16    | 1                        |       | 1     |                  |       |       |                                                      |       |       |                                           |      |      |                 |                 | 11           | 52    |           |       |
| II    | 39                                                 | 23    | 16    | 2                        | 1     | 1     | 1                |       | 1     | 2                                                    |       | 2     |                                           |      |      |                 |                 | 8            | 52    |           |       |
| III   | 22                                                 | 17    | 5     | 2                        | 1     | 1     | 3                | 2     | 1     | 6                                                    | 4     | 2     | 2                                         |      | 2    | 4               | 2               | 2            | 43    |           |       |
| Всего | 101                                                | 64    | 37    | 5                        | 2     | 3     | 4                | 2     | 2     | 8                                                    | 4     | 4     | 2                                         |      | 2    | 4               | 2               | 21           | 147   |           |       |

| Индекс | Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, ЦДК, практик | Формы промежуточной аттестации |                         |                        |                  |                 |                  |                 | Учебная нагрузка обучающихся, ч. |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          | Распределение по курсам и семестрам |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      | Объем ОП |  |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------|------------------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|----------------------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------|--|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|
|        |                                                                                  |                                |                         |                        |                  |                 |                  |                 |                                  |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                                     |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |          |  |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |                          |                         |                      |                      |                      |                          |
|        |                                                                                  | Зачеты                         | Диагностические задания | Диагностические работы | Курсовые проекты | Курсовые работы | Курсовые проекты | Курсовые работы | Семестр 1<br>24 нед.             | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед.            | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. |          |  | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. | Семестр 5<br>17 (6) нед. | Семестр 6<br>5 (5) нед. | Семестр 1<br>24 нед. | Семестр 2<br>16 нед. | Семестр 3<br>23 нед. | Семестр 4<br>16 (3) нед. |

[illegible]

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН И  
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ  
42.02.01 «Реклама»**

**1. АННОТАЦИИ ПРОГРАММ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦИКЛА**

Аннотации составлены на основании:

- Федеральной образовательной программы среднего общего образования – Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 18.05.2023 № 371 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования» (Зарегистрирован 12.07.2023 № 74228)
- ФГОС Среднего общего образования – Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 N 413 (ред. от 11.12.2020)

**Аннотация рабочей программы общеобразовательной учебной дисциплины**

**БД.01. Русский язык**

Общеобразовательная учебная дисциплина «Русский язык» изучается в общеобразовательном цикле учебного плана на базе основного общего образования с получением среднего общего образования. Общеобразовательная учебная дисциплина «Русский язык» входит в состав общеобразовательных учебных дисциплин, формируемых из обязательных предметных областей ФГОС среднего общего образования.

**Место дисциплины в структуре ППССЗ:**

БД.01. Русский язык относится к общеобразовательным учебным дисциплинам.

**Цели БД.01. Русский язык:**

- совершенствование общенаучных умений и навыков обучаемых: языковых, речемыслительных, орфографических, пунктуационных, стилистических;
- формирование функциональной грамотности и всех видов компетенций (языковой, лингвистической (языковедческой), коммуникативной, культуроведческой);
- совершенствование умений обучающихся осмысливать закономерности языка, правильно стилистически верно использовать языковые единицы в устной и письменной речи в разных речевых ситуациях;
- дальнейшее развитие и совершенствование способности и готовности к трудовой деятельности, осознанному выбору профессии; навыков самоорганизации и саморазвития; информационных умений и навыков.

**Результаты освоения БД.01. Русский язык:**

Освоение содержания БД.01. Русский язык обеспечивает достижение обучающимися следующих результатов:

• *личностных:*

- воспитание уважения к русскому (родному) языку, который сохраняет и отражает культурные и нравственные ценности, накопленные народом на протяжении веков, осознание связи языка и истории, культуры русского и других народов;
- понимание роли родного языка как основы успешной социализации личности; — осознание

эстетической ценности, потребности сохранить чистоту русского языка как явления национальной культуры;

— формирование мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

— способность к речевому самоконтролю; оцениванию устных и письменных высказываний с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;

— готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

— способность к самооценке на основе наблюдения за собственной речью, потребность речевого самосовершенствования;

• *метапредметных:*

— владение всеми видами речевой деятельности: аудированием, чтением (пониманием), говорением, письмом;

— владение языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства; использование приобретенных знаний и умений для анализа языковых явлений на межпредметном уровне;

— применение навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в процессе речевого общения, образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

— овладение нормами речевого поведения в различных ситуациях межличностного и межкультурного общения;

— готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

— умение извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, информационных и коммуникационных технологий для решения когнитивных, коммуникативных и организационных задач в процессе изучения русского языка;

• *предметных:*

— сформированность понятий о нормах русского литературного языка и применение знаний о них в речевой практике;

— сформированность умений создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения;

— владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;

— владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации;

— владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;

— сформированность представлений об изобразительно-выразительных возможностях русского языка;

— сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа текста;

— способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к теме, проблеме текста в развернутых аргументированных устных и письменных

высказываниях;

— владение навыками анализа текста с учетом их стилистической и жанровородовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;

— сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы.

## **Аннотация рабочей программы общеобразовательной учебной дисциплины БД 02. Литература**

Общеобразовательная учебная дисциплина «Литература» изучается в общеобразовательном цикле учебного плана на базе основного общего образования с получением среднего общего образования. Учебная дисциплина «Литература» входит в состав общеобразовательных учебных дисциплин, формируемых из обязательных предметных областей ФГОС среднего общего образования.

### **Цель БД.02 Литература:**

- воспитание духовно развитой личности, готовой к самопознанию и самосовершенствованию, способной к созидательной деятельности в современном мире;
- формирование гуманистического мировоззрения, национального самосознания, гражданской позиции, чувства патриотизма, любви и уважения к литературе и ценностям отечественной культуры;
- развитие представлений о специфике литературы в ряду других искусств, культуры читательского восприятия художественного текста, понимания авторской позиции, исторической и эстетической обусловленности литературного процесса; образного и аналитического мышления, эстетических и творческих способностей учащихся, читательских интересов, художественного вкуса; устной и письменной речи учащихся;
- освоение текстов художественных произведений в единстве содержания и формы, основных историко-литературных сведений и теоретико-литературных понятий; формирование общего представления об историко-литературном процессе;
- совершенствование умений анализа и интерпретации литературного произведения как художественного целого в его историко-литературной обусловленности с использованием теоретико-литературных знаний;
- написания сочинений различных типов; поиска, систематизации и использования необходимой информации, в том числе в сети Интернет

### **Результаты освоения БД.02 Литература:**

Освоение содержания БД.02 Литература обеспечивает достижение обучающимся следующих результатов:

#### **• личностных:**

— сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

— сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

— толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести

диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

— готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

— эстетическое отношение к миру;

— совершенствование духовно-нравственных качеств личности, воспитание чувства любви к многонациональному Отечеству, уважительного отношения к русской литературе, культурам других народов;

— использование для решения познавательных и коммуникативных задач различных источников информации (словарей, энциклопедий, интернет-ресурсов и др.);

• *метапредметных:*

— умение понимать проблему, выдвигать гипотезу, структурировать материал, подбирать аргументы для подтверждения собственной позиции, выделять причинно-следственные связи в устных и письменных высказываниях, формулировать выводы;

— умение самостоятельно организовывать собственную деятельность, оценивать ее, определять сферу своих интересов;

— умение работать с разными источниками информации, находить ее, анализировать, использовать в самостоятельной деятельности;

— владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

• *предметных:*

— сформированность устойчивого интереса к чтению как средству познания других культур, уважительного отношения к ним;

— сформированность навыков различных видов анализа литературных произведений;

— владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;

— владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации;

— владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;

— знание содержания произведений русской, родной и мировой классической литературы, их историко-культурного и нравственно-ценностного влияния на формирование национальной и мировой культуры;

— сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественного произведения;

— способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к ним в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях;

— владение навыками анализа художественных произведений с учетом их жанрово-родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;

— сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы.

## **Аннотация рабочей программы общеобразовательной учебной дисциплины БД.03. Математика**

Общеобразовательная учебная дисциплина «Математика» изучается в общеобразовательном цикле учебного плана на базе основного общего образования с получением среднего общего образования. Общеобразовательная учебная дисциплина «Математика» входит в состав общеобразовательных учебных дисциплин, изучаемых углубленно с учетом профиля ООП СПО, формируемых из обязательных предметных областей ФГОС среднего общего образования.

### **Цели БД.03. Математика:**

- обеспечение сформированности представлений о социальных, культурных и исторических факторах становления математики;
- обеспечение сформированности логического, алгоритмического и математического мышления;
- обеспечение сформированности умений применять полученные знания при решении различных задач;
- обеспечение сформированности представлений о математике как части общечеловеческой культуры, универсальном языке науки, позволяющем описывать и изучать реальные процессы и явления.

### **Результаты БД.03. Математика:**

Освоение содержания БД.03. Математика обеспечивает достижение обучающимся следующих результатов:

#### **• личностных:**

- сформированность представлений о математике как универсальном языке науки, средстве моделирования явлений и процессов, идеях и методах математики;
- понимание значимости математики для научно-технического прогресса, сформированность отношения к математике как к части общечеловеческой культуры через знакомство с историей развития математики, эволюцией математических идей;
- развитие логического мышления, пространственного воображения, алгоритмической культуры, критичности мышления на уровне, необходимом для будущей профессиональной деятельности, для продолжения образования и самообразования;
- овладение математическими знаниями и умениями, необходимыми в повседневной жизни, для освоения смежных естественно-научных дисциплин и дисциплин профессионального цикла, для получения образования в областях, не требующих углубленной математической подготовки;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- готовность и способность к самостоятельной творческой и ответственной деятельности;
- готовность к коллективной работе, сотрудничеству со сверстниками в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

#### **• метапредметных:**

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;



- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- владение языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;
- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств для их достижения;
- целеустремленность в поисках и принятии решений, сообразительность и интуиция, развитость пространственных представлений; способность воспринимать красоту и гармонию мира;

• *предметных:*

- сформированность представлений о математике как части мировой культуры и месте математики в современной цивилизации, способах описания явлений реального мира на математическом языке;
- сформированность представлений о математических понятиях как важнейших математических моделях, позволяющих описывать и изучать разные процессы и явления; понимание возможности аксиоматического построения математических теорий;
- владение методами доказательств и алгоритмов решения, умение их применять, проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач;
- владение стандартными приемами решения рациональных и иррациональных, показательных, степенных, тригонометрических уравнений и неравенств, их систем; использование готовых компьютерных программ, в том числе для поиска пути решения и иллюстрации решения уравнений и неравенств;
- сформированность представлений об основных понятиях математического анализа и их свойствах, владение умением характеризовать поведение функций, использование полученных знаний для описания и анализа реальных зависимостей;
- владение основными понятиями о плоских и пространственных геометрических фигурах, их основных свойствах; сформированность умения распознавать геометрические фигуры на чертежах, моделях и в реальном мире; применение изученных свойств геометрических фигур и формул для решения геометрических задач и задач с практическим содержанием;
- сформированность представлений о процессах и явлениях, имеющих вероятностный характер, статистических закономерностях в реальном мире, основных понятиях элементарной теории вероятностей; умений находить и оценивать вероятности наступления событий в простейших практических ситуациях и основные характеристики случайных величин;
- владение навыками использования готовых компьютерных программ при решении задач.

## **Аннотация рабочей программы общеобразовательной учебной дисциплины БД 04. Иностранный язык**

Общеобразовательная учебная дисциплина «Иностранный язык» изучается в общеобразовательном цикле учебного плана на базе основного общего образования с получением среднего общего образования. Общеобразовательная учебная дисциплина «Иностранный язык» входит в состав общеобразовательных учебных дисциплин, формируемых из обязательных предметных областей ФГОС среднего общего образования.

### **Цели БД.04. Иностранный язык:**

- формирование представлений об иностранном языке как о языке международного общения и средстве приобщения к ценностям мировой культуры и национальных культур;
- формирование коммуникативной компетенции, позволяющей свободно общаться на иностранном языке в различных формах и на различные темы, в том числе в сфере профессиональной деятельности, с учетом приобретенного словарного запаса, а также условий, мотивов и целей общения;
- формирование и развитие всех компонентов коммуникативной компетенции: лингвистической, социолингвистической, дискурсивной, социокультурной, социальной, стратегической и предметной;
- воспитание личности, способной и желающей участвовать в общении на межкультурном уровне;
- воспитание уважительного отношения к другим культурам и социальным субкультурам.

### **Результаты освоения БД.04. Иностранный язык:**

Освоение содержания БД.04. Иностранный язык обеспечивает достижение обучающимся следующих результатов:

#### **• личностных:**

- сформированность ценностного отношения к языку как культурному феномену и средству отображения развития общества, его истории и духовной культуры;
- сформированность широкого представления о достижениях национальных культур, о роли английского языка и культуры в развитии мировой культуры;
- развитие интереса и способности к наблюдению за иным способом миропонимания;
- осознание своего места в поликультурном мире; готовность и способность вести диалог на английском языке с представителями других культур, достигать взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать в различных областях для их достижения; умение проявлять толерантность к другому образу мыслей, к иной позиции партнера по общению;
- готовность и способность к непрерывному образованию, включая самообразование, как в профессиональной области с использованием иностранного языка, так и в сфере английского языка;

#### **• метапредметных:**

- умение самостоятельно выбирать успешные коммуникативные стратегии в различных ситуациях общения;
- владение навыками проектной деятельности, моделирующей реальные ситуации межкультурной коммуникации;
- умение организовать коммуникативную деятельность, продуктивно общаться и взаимодействовать с ее участниками, учитывать их позиции, эффективно разрешать конфликты;
- умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, используя адекватные языковые средства;

• *предметных:*

- сформированность коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации, как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире;
- владение знаниями о социокультурной специфике англоговорящих стран и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике;
- умение выделять общее и различное в культуре родной страны и англоговорящих стран;
- достижение порогового уровня владения иностранным языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями иностранного языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения;
- сформированность умения использовать иностранный язык как средство для получения информации из англоязычных источников в образовательных и самообразовательных целях.

**Аннотация рабочей программы общеобразовательной учебной дисциплины БД.05. Информатика**

Общеобразовательная учебная дисциплина «Информатика» изучается в общеобразовательном цикле учебного плана на базе основного общего образования с получением среднего общего образования. Общеобразовательная учебная дисциплина «Информатика» входит в состав общеобразовательных учебных дисциплин, изучаемым углублено с учетом профиля ООП СПО, формируемых из обязательных предметных областей ФГОС среднего общего образования.

Место дисциплины в структуре ППССЗ: БД.05. Информатика относится к общеобразовательным учебным дисциплинам.

**Цель БД.05. Информатика:**

- формирование у обучающихся представлений о роли информатики и информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в современном обществе, понимание основ правовых аспектов использования компьютерных программ и работы в Интернете;
- формирование у обучающихся умений осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
- формирование у обучающихся умений применять, анализировать, преобразовывать информационные модели реальных объектов и процессов, используя при этом ИКТ, в том числе при изучении других дисциплин;

развитие у обучающихся познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей путем освоения и использования методов информатики и средств ИКТ при изучении различных учебных предметов; приобретение обучающимися опыта использования информационных технологий в индивидуальной и коллективной учебной и познавательной, в том числе проектной, деятельности;

приобретение обучающимися знаний этических аспектов информационной деятельности и информационных коммуникаций в глобальных сетях; осознание ответственности людей, вовлеченных в создание и использование информационных систем, распространение и использование информации; владение информационной культурой, способностью анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий, средств образовательных и социальных коммуникаций.

**Результаты освоения БД.05. Информатика:**

Освоение содержания БД.05. Информатика обеспечивает достижение обучающимся следующих

результатов:

• *личностных:*

чувство гордости и уважения к истории развития и достижениям отечественной информатики и мировой индустрии информационных технологий;

осознание своего места в информационном обществе;

готовность и способность к самостоятельной и ответственной творческой деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;

умение использовать достижения современной информатики для повышения собственного интеллектуального развития в выбранной профессиональной деятельности, самостоятельно формировать новые для себя знания в профессиональной области, используя для этого доступные источники информации;

умение выстраивать конструктивные взаимоотношения в командной работе по решению общих задач, в том числе с использованием современных средств сетевых коммуникаций;

умение управлять своей познавательной деятельностью, проводить самооценку уровня собственного интеллектуального развития, в том числе с использованием современных электронных образовательных ресурсов; умение выбирать грамотное поведение при использовании разнообразных

средств информационно-коммуникационных технологий, как в профессиональной деятельности, так и в быту; готовность к продолжению образования и повышению квалификации в избранной профессиональной деятельности на основе развития личных информационно-коммуникационных компетенций;

• *метапредметных:*

умение определять цели, составлять планы деятельности и определять средства, необходимые для их реализации;

использование различных видов познавательной деятельности для решения информационных задач, применение основных методов познания (наблюдения, описания, измерения, эксперимента) для организации учебно-исследовательской и проектной деятельности с использованием

информационно-коммуникационных технологий;

использование различных информационных объектов, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере в изучении явлений и процессов;

использование различных источников информации, в том числе электронных библиотек, умение критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников, в том числе из сети Интернет; умение анализировать и представлять информацию, данную в электронных форматах на компьютере в различных видах;

умение использовать средства информационно-коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

умение публично представлять результаты собственного исследования, вести дискуссии, доступно и гармонично сочетая содержание и формы представляемой информации средствами информационных и коммуникационных технологий

• *предметных:*

сформированность представлений о роли информации и информационных процессов в окружающем мире;

владение навыками алгоритмического мышления и понимание методов формального описания алгоритмов, владение знанием основных алгоритмических конструкций, умение анализировать алгоритмы; использование готовых прикладных компьютерных программ по профилю подготовки;

владение способами представления, хранения и обработки данных на компьютере;

владение компьютерными средствами представления и анализа данных в электронных таблицах;

сформированность представлений о базах данных и простейших средствах управления ими;

сформированность представлений о компьютерно-математических моделях и необходимости анализа соответствия модели и моделируемого объекта (процесса);

ладение типовыми приемами написания программы на алгоритмическом языке для решения стандартной задачи с использованием основных конструкций языка программирования;

— сформированность базовых навыков и умений по соблюдению требований техники безопасности, гигиены и ресурсосбережения при работе со средствами информатизации;

— понимание основ правовых аспектов использования компьютерных программ и прав доступа к глобальным информационным сервисам;

— применение на практике средств защиты информации от вредоносных программ, соблюдение правил личной безопасности и этики в работе с информацией и средствами коммуникаций в Интернете.

#### **Аннотация рабочей программы общеобразовательной учебной дисциплины БД.06. Физика**

Общеобразовательная учебная дисциплина «Физика» изучается в общеобразовательном цикле учебного плана на базе основного общего образования с получением среднего общего образования. Общеобразовательная учебная дисциплина «Физика» входит в состав общеобразовательных учебных дисциплин, изучаемых углубленно с учетом профиля ООП СПО, формируемых из обязательных предметных областей ФГОС среднего общего образования.

#### **Место дисциплины в структуре ППССЗ:**

БД.06 Физика относится к общеобразовательным учебным дисциплинам.

#### **Цели БД. 06 Физика:**

- освоение знаний о фундаментальных физических законах и принципах, лежащих в основе современной физической картины мира; наиболее важных открытиях в области физики, оказавших определяющее влияние на развитие техники и технологии; методах научного познания природы; овладение умениями проводить наблюдения, планировать и выполнять эксперименты, выдвигать гипотезы и строить модели, применять полученные знания по физике для объяснения разнообразных физических явлений и свойств веществ; практически использовать физические знания; оценивать достоверность естественнонаучной информации;
- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей в процессе приобретения знаний и умений по физике с использованием различных источников информации и современных информационных технологий;
- воспитание убежденности в возможности познания законов природы, использования достижений физики на благо развития человеческой цивилизации; необходимости сотрудничества в процессе совместного выполнения задач, уважительного отношения к мнению

оппонента при обсуждении проблем естественнонаучного содержания; готовности к морально-этической оценке использования научных достижений, чувства ответственности за защиту окружающей среды;

- использование приобретенных знаний и умений для решения практических задач повседневной жизни, обеспечения безопасности собственной жизни, рационального природопользования и охраны окружающей среды и возможность применения знаний при решении задач, возникающих в последующей профессиональной деятельности.

### **Результаты освоения БД. 06:**

Освоение содержания БД. 06 Физика обеспечивает достижение обучающимся следующих результатов:

#### **• личностных:**

- чувство гордости и уважения к истории и достижениям отечественной физической науки; физически грамотное поведение в профессиональной деятельности и быту при обращении с приборами и устройствами; готовность к продолжению образования и повышению квалификации в избранной профессиональной деятельности и объективное осознание роли физических компетенций в этом;
- умение использовать достижения современной физической науки и физических технологий для повышения собственного интеллектуального развития в выбранной профессиональной деятельности;
- умение самостоятельно добывать новые для себя физические знания, используя для этого доступные источники информации;
- умение выстраивать конструктивные взаимоотношения в команде по решению общих задач;
- умение управлять своей познавательной деятельностью, проводить самооценку уровня собственного интеллектуального развития;

#### **• метапредметных:**

- использование различных видов познавательной деятельности для решения физических задач, применение основных методов познания (наблюдения, описания, измерения, эксперимента) для изучения различных сторон окружающей действительности;
- использование основных интеллектуальных операций: постановки задачи, формулирования гипотез, анализа и синтеза, сравнения, обобщения, систематизации, выявления причинно-следственных связей, поиска аналогов, формулирования выводов для изучения различных сторон физических объектов, явлений и процессов, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере;
- умение генерировать идеи и определять средства, необходимые для их реализации;
- умение использовать различные источники для получения физической информации, оценивать ее достоверность;
- умение анализировать и представлять информацию в различных видах;
- умение публично представлять результаты собственного исследования, вести дискуссии, доступно и гармонично сочетая содержание и формы представляемой информации;

#### **• предметных:**

- сформированность представлений о роли и месте физики в современной научной картине мира; понимание физической сущности наблюдаемых во Вселенной явлений, роли физики в формировании кругозора и функциональной грамотности человека для решения практических задач;
- владение основополагающими физическими понятиями, закономерностями, законами и

теориями; уверенное использование физической терминологии и символики;

- владение основными методами научного познания, используемыми в физике: наблюдением, описанием, измерением, экспериментом;
- умения обрабатывать результаты измерений, обнаруживать зависимость между физическими величинами, объяснять полученные результаты и делать выводы;
- сформированность умения решать физические задачи;
- сформированность умения применять полученные знания для объяснения условий протекания физических явлений в природе, профессиональной сфере и для принятия практических решений в повседневной жизни;
- сформированность собственной позиции по отношению к физической информации, получаемой из разных источников.

### **Аннотация рабочей программы общеобразовательной учебной дисциплины БД.07. Химия**

Общеобразовательная учебная дисциплина «Химия» изучается в общеобразовательном цикле учебного плана на базе основного общего образования с получением среднего общего образования. Общеобразовательная учебная дисциплина «Химия» входит в состав общеобразовательных учебных дисциплин, изучаемых углубленно с учетом профиля ООП СПО, формируемых из обязательных предметных областей ФГОС среднего общего образования.

#### **Место дисциплины в структуре ППССЗ:**

БД.07 Химия относится к общеобразовательным учебным дисциплинам.

#### **Цели БД. 07 Химия:**

- освоение знаний о фундаментальных химических законах и принципах; наиболее важных открытиях в области химии, оказавших определяющее влияние на развитие технологии; методах научного познания природы; овладение умениями проводить наблюдения, планировать и выполнять эксперименты, выдвигать гипотезы и строить модели, применять полученные знания по химии для объяснения разнообразных явлений и свойств веществ; практически использовать знания; оценивать достоверность естественнонаучной информации;
- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей в процессе приобретения знаний и умений по химии с использованием различных источников информации и современных информационных технологий;
- воспитание убежденности в возможности познания законов природы, использования достижений химии на благо развития человеческой цивилизации; необходимости сотрудничества в процессе совместного выполнения задач, уважительного отношения к мнению оппонента при обсуждении проблем естественнонаучного содержания; готовности к морально-этической оценке использования научных достижений, чувства ответственности за защиту окружающей среды;
- использование приобретенных знаний и умений для решения практических задач повседневной жизни, обеспечения безопасности собственной жизни, рационального природопользования и охраны окружающей среды и возможность применения знаний при решении задач, возникающих в последующей профессиональной деятельности.

#### **Результаты освоения БД. 07:**

Освоение содержания БД. 07 Химия обеспечивает достижение обучающимся следующих

результатов:

• *личностных:*

- чувство гордости и уважения к истории и достижениям отечественной химической науки; грамотное поведение в профессиональной деятельности и быту при обращении с приборами и устройствами; готовность к продолжению образования и повышения квалификации в избранной профессиональной деятельности и объективное осознание роли химических компетенций в этом;
- умение использовать достижения современной химической науки и химических технологий для повышения собственного интеллектуального развития в выбранной профессиональной деятельности; умение самостоятельно добывать новые для себя знания по химии, используя для этого доступные источники информации;
- умение выстраивать конструктивные взаимоотношения в команде по решению общих задач;
- умение управлять своей познавательной деятельностью, проводить самооценку уровня собственного интеллектуального развития;

• *метапредметных:*

- использование различных видов познавательной деятельности для решения химических задач, применение основных методов познания (наблюдения, описания, измерения, эксперимента) для изучения различных сторон окружающей действительности;
- использование основных интеллектуальных операций: постановки задачи, формулирования гипотез, анализа и синтеза, сравнения, обобщения, систематизации, выявления причинно-следственных связей, поиска аналогов, формулирования выводов для изучения различных сторон физических объектов, явлений и процессов, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере;
- умение генерировать идеи и определять средства, необходимые для их реализации;
- умение использовать различные источники для получения информации, оценивать ее достоверность;
- умение анализировать и представлять информацию в различных видах;
- умение публично представлять результаты собственного исследования, вести дискуссии, доступно и гармонично сочетая содержание и формы представляемой информации;

• *предметных:*

- сформированность представлений о роли и месте химии в современной научной картине мира; понимание сущности наблюдаемых во Вселенной явлений, роли химии в формировании кругозора и функциональной грамотности человека для решения практических задач;
- владение основополагающими химическими понятиями, закономерностями, законами и теориями; уверенное использование химической терминологии и символики;
- умения обрабатывать результаты экспериментов, обнаруживать зависимость между химическими величинами, объяснять полученные результаты и делать выводы;
- сформированность умения решать химические задачи;
- сформированность умения применять полученные знания для объяснения условий протекания химических явлений в природе, профессиональной сфере и для принятия практических решений в повседневной жизни.

## **Аннотация рабочей программы общеобразовательной учебной дисциплины БД.08. История**

Общеобразовательная учебная дисциплина «История» изучается в общеобразовательном цикле учебного плана на базе основного общего образования с получением среднего общего



образования. Общеобразовательная учебная дисциплина «История» входит в состав общеобразовательных учебных дисциплин, формируемых из обязательных предметных областей ФГОС среднего общего образования

### **Место дисциплины в структуре ППССЗ:**

БД.08. История относится к общеобразовательным учебным дисциплинам.

### **Цели БД.08. История:**

- формирование у молодого поколения исторических ориентиров самоидентификации в современном мире, гражданской идентичности личности;
- формирование понимания истории как процесса эволюции общества, цивилизации и истории как науки;
- усвоение интегративной системы знаний об истории человечества при особом внимании к месту и роли России во всемирно-историческом процессе;
- развитие способности у обучающихся осмысливать важнейшие исторические события, процессы и явления;
- формирование у обучающихся системы базовых национальных ценностей на основе осмысления общественного развития, осознания уникальности каждой личности, раскрывающейся полностью только в обществе и через общество;
- воспитание обучающихся в духе патриотизма, уважения к истории своего Отечества как единого многонационального государства, построенного на основе равенства всех народов России.

### **Результаты освоения БД.08. История:**

Освоение содержания учебной дисциплины «История» обеспечивает достижение обучающимися следующих результатов:

#### **• личностных:**

— сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувств ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважения к государственным символам (гербу, флагу, гимну);

— становление гражданской позиции как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством

собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;

— готовность к служению Отечеству, его защите;

— сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития исторической науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

— сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

— толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

#### **• метапредметных:**

— умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности;

самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность;

— использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

— умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

— владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

— готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках исторической информации, критически ее оценивать и интерпретировать;

— умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

— умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

• *предметных:*

— сформированность представлений о современной исторической науке, ее специфике, методах исторического познания и роли в решении задач прогрессивного развития России в глобальном мире;

— владение комплексом знаний об истории России и человечества в целом, представлениями об общем и особенном в мировом историческом процессе;

— сформированность умений применять исторические знания в профессиональной и общественной деятельности, поликультурном общении;

владение навыками проектной деятельности и исторической реконструкции с привлечением различных источников;

— сформированность умений вести диалог, обосновывать свою точку зрения в дискуссии по исторической тематике.

## **Аннотация рабочей программы общеобразовательной учебной дисциплины БД.09. Обществознание**

Общеобразовательная учебная дисциплина «Обществознание» изучается в общеобразовательном цикле учебного плана на базе основного общего образования с получением среднего общего образования. Общеобразовательная учебная дисциплина «Обществознание» входит в состав общеобразовательных учебных дисциплин, формируемых из обязательных предметных областей ФГОС среднего общего образования.

### **Место дисциплины в структуре ППССЗ:**

БД. 09 Обществознание относится к общеобразовательным учебным дисциплинам.

### **Цели БД.09. Обществознание:**

- воспитание гражданственности, социальной ответственности, правового самосознания, патриотизма, приверженности конституционным принципам Российской Федерации;
- развитие личности на стадии начальной социализации, становление правомерного социального поведения, повышение уровня политической, правовой и духовно-нравственной культуры подростка;

- углубление интереса к изучению социально-экономических и политико-правовых дисциплин;
- умение получать информацию из различных источников, анализировать, систематизировать ее, делать выводы и прогнозы;

- содействие формированию целостной картины мира, усвоению знаний об основных сферах человеческой деятельности, социальных институтах, нормах регулирования общественных отношений, необходимых

для взаимодействия с другими людьми в рамках отдельных социальных групп и общества в целом;

- формирование мотивации к общественно полезной деятельности, повышение стремления к самовоспитанию, самореализации, самоконтролю;

- применение полученных знаний и умений в практической деятельности в различных сферах общественной жизни;

- освоение основных знаний об экономической жизни общества, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

- развитие экономического мышления, умение принимать рациональные решения при ограниченности природных ресурсов, оценивать возможные последствия для себя, окружения и общества в целом;

- воспитание ответственности за экономические решения, уважение к труду и предпринимательской деятельности;

- овладение умением находить актуальную экономическую информацию в источниках, включая Интернет; анализ, преобразование и использование экономической информации, решение практических задач в учебной деятельности и реальной жизни, в том числе в семье;

- овладение умением разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;

- формирование готовности использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и дальнейшего образования;

- понимание особенностей современной мировой экономики, место и роли России, умение ориентироваться в текущих экономических событиях;

- формирование правосознания и правовой культуры, социально-правовой активности, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права, осознании себя полноправным членом общества, имеющим гарантированные законом права и свободы; содействие развитию профессиональных склонностей;

- воспитание гражданской ответственности и чувства собственного достоинства, дисциплинированности, уважения к правам и свободам другого человека, демократическим правовым ценностям и институтам, правопорядку;

- освоение системы знаний о праве как науке, о принципах, нормах и институтах права, необходимых для ориентации в российском и мировом нормативно-правовом материале, эффективной реализации прав и законных интересов; ознакомление с содержанием профессиональной юридической деятельности;

- овладение умениями, необходимыми для применения приобретенных знаний для решения практических задач в социально-правовой сфере, продолжения обучения в системе профессионального образования;

- формирование способности и готовности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения их соответствия закону, к самостоятельному принятию решений, правомерной реализации

гражданской позиции и несению ответственности.

### **Результаты освоения БД.09. Обществознание:**

Освоение содержания учебной дисциплины БД.09. Обществознание обеспечивает достижение обучающимся следующих результатов:

#### **• личностных:**

сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития общественной науки и практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

российская гражданская идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, уважение государственных символов (герба, флага, гимна);

гражданская позиция в качестве активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие, гуманистические и демократические ценности;

толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, учитывая позиции всех участников, находить общие цели и сотрудничать для их достижения; эффективно разрешать конфликты; готовность и способность к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

осознанное отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;

развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность обучающегося для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;

формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение своих места и роли в экономическом пространстве; воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности; воспитание высокого уровня правовой культуры, правового сознания, уважение государственных символов (герба, флага, гимна);

формирование гражданской позиции активного и ответственного гражданина, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие, гуманистические и демократические ценности;

сформированность правового осмысления окружающей жизни, соответствующего современному уровню развития правовой науки и практики, а также правового сознания;

готовность и способность к самостоятельной ответственной деятельности в сфере права;

готовность и способность вести коммуникацию с другими людьми, сотрудничать для достижения поставленных целей;

нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;

готовность и способность к самообразованию на протяжении всей жизни;

#### **• метапредметных:**

умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности;

самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности в сфере общественных наук, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках социально-правовой и экономической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников; умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; умение определять назначение и функции различных социальных, экономических и правовых институтов;

умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей; владение языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства, понятийный аппарат обществознания;

овладение умениями формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимания сущности основных направлений современной экономической мысли; овладение обучающимися навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;

формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук, вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;

генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества; умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений; выбор успешных стратегий поведения в различных правовых ситуациях; умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, предотвращать и эффективно разрешать возможные правовые конфликты;

владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности в сфере права, способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности в сфере права, включая умение ориентироваться в различных источниках правовой информации; умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию правового поведения с учетом гражданских и нравственных ценностей;

владение языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

владение навыками познавательной рефлексии в сфере права как осознания совершаемых

действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения;

• *предметных*:

сформированность знаний об обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии его основных сфер и институтов; владение базовым понятийным аппаратом социальных наук;

владение умениями выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социальных объектов и процессов; сформированность представлений об основных тенденциях и возможных

перспективах развития мирового сообщества в глобальном мире; сформированность представлений о методах познания социальных явлений и процессов;

владение умениями применять полученные знания в повседневной жизни, прогнозировать последствия принимаемых решений;

сформированность навыков оценивания социальной информации, умений поиска информации в источниках различного типа для реконструкции недостающих звеньев с целью объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов общественного развития;

сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства; понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества, сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом; владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров; умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика); способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области

предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире;

сформированность представлений о понятии государства, его функциях, механизме и формах; владение знаниями о понятии права, источниках и нормах права, законности, правоотношениях; владение знаниями о правонарушениях и юридической ответственности; сформированность представлений о Конституции РФ как основном законе государства, владение знаниями об основах правового статуса личности в Российской Федерации;

— сформированность общих представлений о разных видах судопроизводства, правилах

- применения права, разрешения конфликтов правовыми способами;
- сформированность основ правового мышления;
  - сформированность знаний об основах административного, гражданского, трудового, уголовного права;
  - понимание юридической деятельности; ознакомление со спецификой основных юридических профессий;
  - сформированность умений применять правовые знания для оценивания конкретных правовых норм с точки зрения их соответствия законодательству Российской Федерации;
  - сформированность навыков самостоятельного поиска правовой информации, — умений использовать результаты в конкретных жизненных ситуациях.

## **Аннотация рабочей программы общеобразовательной учебной дисциплины БД.10.**

### **Физическая культура**

Общеобразовательная учебная дисциплина «Физическая культура» изучается в общеобразовательном цикле учебного плана на базе основного общего образования с получением среднего общего образования.

Общеобразовательная учебная дисциплина «Физическая культура» входит в состав общеобразовательных учебных дисциплин, формируемых из обязательных предметных областей ФГОС среднего общего образования.

### **Место дисциплины в структуре ППССЗ:**

БД.10. Физическая культура основной относится к общеобразовательным учебным дисциплинам.

### **Цели БД.10. Физическая культура:**

- формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда;
- развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;
- формирование устойчивых мотивов и потребностей в бережном отношении к собственному здоровью, в занятиях физкультурно-оздоровительной и спортивно-оздоровительной деятельностью;
- овладение технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания, обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта;
- овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья;
- освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций;
- приобретение компетентности в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями.

### **Результаты освоения БД.10. Физическая культура:**

Освоение содержания БД.10. Физическая культура обеспечивает достижение обучающимися следующих результатов:

- *личностных:*
- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению;

- сформированность устойчивой мотивации к здоровому образу жизни и обучению, целенаправленному личностному совершенствованию двигательной активности с валеологической и профессиональной направленностью, неприятию вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;
- потребность к самостоятельному использованию физической культуры как составляющей доминанты здоровья;
- приобретение личного опыта творческого использования профессионально- оздоровительных средств и методов двигательной активности;
- формирование личностных ценностно-смысловых ориентиров и установок, системы значимых социальных и межличностных отношений, личностных, регулятивных, познавательных, коммуникативных действий в процессе целенаправленной двигательной активности, способности их использования в социальной, в том числе профессиональной, практике;
- готовность самостоятельно использовать в трудовых и жизненных ситуациях навыки профессиональной адаптивной физической культуры;
- способность к построению индивидуальной образовательной траектории самостоятельного использования в трудовых и жизненных ситуациях навыков профессиональной адаптивной физической культуры;
- способность использования системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции, в спортивной, оздоровительной и физкультурной деятельности;
- формирование навыков сотрудничества со сверстниками, умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно — оздоровительной деятельностью;
- умение оказывать первую помощь при занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной;
- готовность к служению Отечеству, его защите;
- *метапредметных:*
  - способность использовать межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в познавательной, спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике;
  - готовность учебного сотрудничества с преподавателями и сверстниками с использованием специальных средств и методов двигательной активности;
  - освоение знаний, полученных в процессе теоретических, учебно-методических и практических занятий, в области анатомии, физиологии, психологии (возрастной и спортивной), экологии, ОБЖ;
  - готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию по физической культуре, получаемую из различных источников;
  - формирование навыков участия в различных видах соревновательной деятельности, моделирующих профессиональную подготовку;
  - умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее — ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, норм информационной безопасности



• *предметных:*

- умение использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;
- владение современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;
- владение основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;
- владение физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;
- владение техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, активное применение их в игровой и соревновательной деятельности, готовность к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).

**Аннотация рабочей программы общеобразовательной учебной дисциплины БД.11. Основы безопасности и защиты Родины**

Общеобразовательная учебная дисциплина «Основы безопасности жизнедеятельности» изучается в общеобразовательном цикле учебного плана на базе основного общего образования с получением среднего общего образования. Общеобразовательная учебная дисциплина «Основы безопасности жизнедеятельности» входит в состав общих общеобразовательных учебных дисциплин, формируемых из обязательных предметных областей ФГОС среднего общего образования.

**Место дисциплины в структуре ППССЗ:**

БД.11, относится к общеобразовательным учебным дисциплинам.

**Цели БД. 11 Основы безопасности жизнедеятельности:**

- повышение уровня защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз (жизненно важные интересы — совокупность потребностей, удовлетворение которых надежно обеспечивает существование и возможности прогрессивного развития личности, общества и государства);
- снижение отрицательного влияния человеческого фактора на безопасность личности, общества и государства;
- формирование антитеррористического поведения, отрицательного отношения к приему психоактивных веществ, в том числе наркотиков;
- обеспечение профилактики асоциального поведения учащихся.

**Результаты освоения БД. 11 Основы безопасности жизнедеятельности**

Освоение содержания учебной дисциплины «Основы безопасности жизнедеятельности» обеспечивает достижение следующих результатов:

• *личностных:*

- развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность жизненно важных интересов личности от внешних и внутренних угроз;
- готовность к служению Отечеству, его защите;
- формирование потребности соблюдать нормы здорового образа жизни, осознанно выполнять

правила безопасности жизнедеятельности;

— исключение из своей жизни вредных привычек (курения, пьянства и т. д.);

— воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью, как к индивидуальной и общественной ценности;

— освоение приемов действий в опасных и чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера;

• *метапредметных:*

— овладение умениями формулировать личные понятия о безопасности; анализировать причины возникновения опасных и чрезвычайных ситуаций; обобщать и сравнивать последствия опасных и чрезвычайных ситуаций; выявлять причинно-следственные связи опасных ситуаций и их влияние на безопасность жизнедеятельности человека;

— овладение навыками самостоятельно определять цели и задачи по безопасному поведению в повседневной жизни и в различных опасных и чрезвычайных ситуациях, выбирать средства реализации поставленных целей, оценивать результаты своей деятельности в обеспечении личной безопасности;

— формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, генерировать идеи, моделировать индивидуальные подходы к обеспечению личной безопасности в повседневной жизни и в чрезвычайных ситуациях; — приобретение опыта самостоятельного поиска, анализа и отбора информации в области безопасности жизнедеятельности с использованием различных источников и новых информационных технологий;

— развитие умения выражать свои мысли и способности слушать собеседника, понимать его точку зрения, признавать право другого человека на иное мнение;

— формирование умений взаимодействовать с окружающими, выполнять различные социальные роли во время и при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций;

— формирование умения предвидеть возникновение опасных ситуаций по характерным признакам их появления, а также на основе анализа специальной информации, получаемой из различных источников;

— развитие умения применять полученные теоретические знания на практике: принимать обоснованные решения и вырабатывать план действий в конкретной опасной ситуации с учетом реально складывающейся обстановки и индивидуальных возможностей;

— формирование умения анализировать явления и события природного, техногенного и социального характера, выявлять причины их возникновения и возможные последствия, проектировать модели личного безопасного поведения;

— развитие умения информировать о результатах своих наблюдений, участвовать в дискуссии, отстаивать свою точку зрения, находить

компромиссное решение в различных ситуациях;

— освоение знания устройства и принципов действия бытовых приборов и других технических средств, используемых в повседневной жизни;

— приобретение опыта локализации возможных опасных — ситуаций, связанных с нарушением работы технических средств и правил их эксплуатации;

— формирование установки на здоровый образ жизни;

развитие необходимых физических качеств: выносливости, силы, ловкости, гибкости, скоростных качеств, достаточных для того, чтобы выдерживать необходимые умственные и физические нагрузки;

• *предметных:*

— сформированность представлений о культуре безопасности

жизнедеятельности, в том числе о культуре экологической безопасности как жизненно важной социально-нравственной позиции личности, а также средстве, повышающем защищенность личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз, включая отрицательное влияние человеческого фактора;

— получение знания основ государственной системы, российского законодательства, направленного на защиту населения от внешних и внутренних угроз;

— сформированность представлений о необходимости отрицания экстремизма, терроризма, других действий противоправного характера, а также асоциального поведения;

— сформированность представлений о здоровом образе жизни как о средстве обеспечения духовного, физического и социального благополучия личности; освоение знания распространенных опасных и чрезвычайных ситуаций

природного, техногенного и социального характера;

— освоение знания факторов, пагубно влияющих на здоровье человека; развитие знания основных мер защиты (в том числе в области гражданской обороны) и правил поведения в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций; формирование умения предвидеть возникновение опасных и чрезвычайных ситуаций по характерным для них признакам, а также использовать различные информационные источники;

— развитие умения применять полученные знания в области безопасности на практике, проектировать модели личного безопасного поведения в повседневной жизни и в различных опасных и чрезвычайных ситуациях; получение и освоение знания основ обороны государства и воинской службы: законодательства об обороне государства и воинской обязанности граждан; прав и обязанностей гражданина до призыва, во время призыва и прохождения военной службы, уставных отношений, быта военнослужащих, порядка несения службы и воинских ритуалов, строевой, огневой и тактической подготовки;

— освоение знания основных видов военно-профессиональной деятельности, особенностей прохождения военной службы по призыву и контракту, увольнения с военной службы и пребывания в запасе;

— владение основами медицинских знаний и оказания первой помощи пострадавшим при неотложных состояниях (травмах, отравлениях и различных видах поражений), включая знания об основных инфекционных заболеваниях и их профилактике.

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

### **1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама»

### **2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Учебная дисциплина «Введение в профессиональную деятельность» относится к общеобразовательным учебным дисциплинам.

### **3. Цели и задачи учебной дисциплины — требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

#### **Умения**

распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять ее составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или

проблемы;

составлять план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)

определять задачи для поиска информации;

определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию;

выделять наиболее значимое в перечне информации;

оценивать практическую значимость результатов поиска;

оформлять результаты поиска;

определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;

применять современную научную профессиональную терминологию;

определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования организовывать работу коллектива и команды;

взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности;

описывать значимость своей специальности.

Кроме умений, касающихся общепрофессиональных компетенций, обучающийся должен уметь:

– выполнять графические и живописные эскизы в постановке натюрморта,

– создавать эскизы и схемы по заданию в разработке образа.

### **Знания**

актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;

алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;

методы работы в профессиональной и смежных сферах;

структуру плана для решения задач;

порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности;

номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности;

приемы структурирования информации;

формат оформления результатов поиска информации

содержание актуальной нормативно-правовой документации;

современная научная и профессиональная терминология;

возможные траектории профессионального развития и самообразования

психологические основы деятельности коллектива,

психологические особенности личности;

основы проектной деятельности

сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей;

значимость профессиональной деятельности специальности.

Также в результате освоения учебной дисциплины студент должен знать:

– основные законы композиции;

– основные средства и приемы рисунка и живописи в изображении модели, эскизов, схем;

– базовые принципы разработки концепции художественного образа, на основе задания.

## **2. АННОТАЦИИ ПРОГРАММ ОБЩЕГО ГУМАНИТАРНОГО И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УЧЕБНОГО ЦИКЛА**

### **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ФИЛОСОФИИ**

#### **1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама»

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина «Основы философии» входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл (ОГСЭ)

#### **1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- Ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста, социокультурный контекст;
- выстраивать общение на основе общечеловеческих ценностей. В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**
  - основные категории и понятия философии;
  - роль философии в жизни человека и общества;
  - основы философского учения о бытии;
  - сущность процесса познания;
  - основы научной, философской и религиозной картин мира;
  - условия формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;
  - о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий по выбранному профилю профессиональной деятельности;
  - общечеловеческие ценности, как основа поведения в коллективе, команде. В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает **элементы компетенций:**

| Общие и профессиональные компетенции                                                                                            | Дескрипторы сформированности (действия)                                                                                                                                               | Уметь                                                                                                                                                                                                                                         | Знать                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 1<br>Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.                     | Распознавание сложных философских ситуаций в различных контекстах.<br>Проведение анализа сложных ситуаций при решении философских задач профессиональной деятельности.                | Ориентироваться в философских проблемах, применительно к различным контекстам исторических периодов. Распознавать задачу и/или проблему в философском контексте.<br>Анализировать задачу и/или проблему в философском контексте и выделять её | Предмет и основные направления философии. Основы картины мира и диалектику их развития.<br>Актуальный философский контекст. |
| ОК 2.<br>Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности. | Организация и проведение эффективного поиска информации философского характера из широкого набора источников, необходимого для выполнения поставленных задач.<br>Проведение анализа и | и<br>Определять задачи поиска философской информации.<br>Определять необходимые источники информации.<br>Структурировать получаемую информацию.<br>Выделять наиболее значимое в перечне                                                       | Приемы поиска и структурирования информации.<br>Формат оформления результатов поиска информации.                            |
|                                                                                                                                 | структурирование полученной информации, выделение в ней главных аспектов. Интерпретация полученной информации в контексте философского периода.                                       | информации.<br>Оценивать практическую значимость результатов поиска.<br>Оформлять результаты поиска.                                                                                                                                          |                                                                                                                             |

|                                                                                                                                         |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                      |                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное личностное развитие.                                                      | Определение траектории личностного развития и контексте требований современного общества                                            | Ориентироваться в системе ценностей современного общества. Выстраивать траекторию личностного развития в соответствии с принятой системой ценностей. | Пути и способы самообразования; условия формирования личности в контексте требований современного общества   |
| ОК 4 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.                                | Участие в деловом общении для эффективного решения деловых задач                                                                    | Осуществлять коммуникацию при обсуждении философских проблем бытия, познания и ценностей.                                                            | Содержание общественной психологии. Роль философии в жизни человека и общества.                              |
| ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. | Грамотно устно и письменно излагать свои мысли с учётом социального и культурного контекста. Проявление толерантности в коллективе. | Определять собственную позицию и излагать свои мысли на государственном языке в контексте современной философской концепции общественного развития.  | Основные понятия и проблемы социальной философии.                                                            |
| ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных                          | Демонстрация поведения на основе общечеловеческих                                                                                   | Организовывать собственное поведение, руководствуясь общечеловеческими и ценностями современной социальной философии                                 | Основы формирования культуры гражданина и будущего специалиста. Общечеловеческие ценности. Условия свободы и |

|                                                                                       |                                               |                                                                                                             |                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| общечеловеческих                                                                      |                                               |                                                                                                             | ответственности за сохранение жизни и культуры.                                  |
| ОК 7<br>Содействовать<br><br>окружающей<br>среды,<br>Ресурсосбережения,<br>эффективно | Соблюдение правил экологической безопасности. | Соблюдать нормы экологической безопасности в соответствии с основами экологического сознания.<br>Эффективно | Правила и условия экологической безопасности.<br>Основы экологического сознания. |

|                                                                                                                                                                                                |                                                                                              |                                                                                              |                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| действовать в<br>Чрезвычайных ситуациях                                                                                                                                                        |                                                                                              | действовать в<br>Чрезвычайных ситуациях                                                      |                                                                                             |
| ОК 8<br>Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности. | Сохранение и укрепление здоровья посредством использования средств физической культуры.      | Выбирать и организовывать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья. | Роль физической культуры в Общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека. |
| ОК 9<br>Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.                                                                                                                | Применение средств информатизации информационных технологий для анализа философских проблем. | Применять средства информационных технологий для решения философских задач.                  | Современные средства и устройства информатизации их порядок применения.                     |
| ОК 10<br>Пользоваться профессиональной документацией в государственном и иностранном языке.                                                                                                    | Эффективное использование документальных источников в философском контексте.                 | Анализировать, аннотировать и реферировать тексты в различных формах и содержания            | Приёмы работы с текстом.                                                                    |



|                                                                                          |                                                                                                                                  |                                                                                                    |                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 11<br>Планировать<br>предпринимательскую<br>деятельность в<br>профессиональной сфере. | Осмысление<br>предпринимательской<br>деятельности как одного<br>из путей решения<br>социальных проблем<br>современного общества. | Анализировать и<br>систематизировать<br>знания об<br>актуальных проблемах<br>современного общества | Основные социальные<br>проблемы<br>современного<br>общества и пути их<br>разрешения. |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ИСТОРИЯ РОССИИ

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 «Реклама».

### 1.1. 1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина

«История» входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл (ОГСЭ)

### 1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- Ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;
- Выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- Основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.);
- Сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX – начале XXI в.;
- Основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;
- Назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности.
- О роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;
- Содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения.

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы компетенций:

|                                           |                                                         |              |              |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| <b>Общие профессиональные компетенции</b> | <b>и</b> <b>Дескрипторы сформированности (действия)</b> | <b>Уметь</b> | <b>Знать</b> |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------|--------------|

|                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам. | Распознавание сложных проблемных ситуаций в различных контекстах. Проведение анализа сложных ситуаций при решении задач профессиональной деятельности. Определение этапов решения задачи.                                                                                                                                                                        | Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; Анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; Правильно выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для                                                                        | Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; Основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте.                    |
|                                                                                                           | Определение потребности информации эффективное осуществление поиска Выделение всех возможных источников нужных ресурсов, в том числе неочевидных. Разработка детального плана действий Оценка рисков на каждом шагу Оценка плюсов и минусов полученного результата, своего плана и его реализации предложение критерии оценки и рекомендаций по улучшению плана. | решения задачи и/или проблемы; Составить план действия, Определить её необходимые ресурсы; Владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; Реализовать составленный план; Оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника). | Алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; Методы работы в профессиональной и смежных сферах. Структуру плана для решения задач. Порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности |

|                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 2.<br>Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.            | Планирование информационного поиска из широкого набора источников, необходимого для выполнения профессиональных задач<br>Проведение анализа полученной информации, выделение в ней главных аспектов.<br>Структурирование отобранной информации в соответствии с параметрами поиска;<br>Интерпретация полученной информации в контексте профессиональной деятельности. | Определять задачи поиска информации<br>Определять необходимые источники информации<br>Планировать процесс поиска<br>Структурировать получаемую информацию<br>Выделять наиболее значимое в перечне информации<br>Оценивать практическую значимость результатов поиска<br>Оформлять результаты поиска | Номенклатуру информационных источников применяемых в профессиональной деятельности<br>Приемы структурирования информации<br>Формат оформления результатов поиска информации |
| ОК 5.<br>Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. | Грамотное устное и письменное изложение своих мыслей по профессиональной тематике на государственном языке<br>Проявление толерантности в рабочем коллективе                                                                                                                                                                                                           | Излагать свои мысли на государственном языке<br>Оформлять документы                                                                                                                                                                                                                                 | Особенности социального и культурного контекста<br>Правила оформления документов.                                                                                           |
| ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей. | Понимание значимости своей профессии (специальности).<br>Демонстрация поведения на основе общечеловеческих ценностей.                                                                                                                                                                                                                                                 | Описывать значимость своей профессии<br>Презентовать структуру профессиональной деятельности по профессии (специальности)                                                                                                                                                                           | Сущность гражданско-патриотической позиции<br>Общечеловеческие ценности<br>Правила поведения в ходе выполнения профессиональной деятельности                                |

|                                                                             |                                                                                                          |                                                                                                                                   |                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 9 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности | Применение средств информатизации информационных технологий для реализации профессиональной деятельности | Применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач. Использовать современное программное обеспечение | Современные средства и устройства информатизации, порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 «Реклама»

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** Программа относится к циклу дисциплин ОГСЭ.

### 1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- У1: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний в пределах литературной нормы на известные темы (профессиональные и бытовые);
- У2: понимать тексты на базовые профессиональные темы;
- У3: участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;
- У4: строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;
- У5: кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые);
- У6: писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- 31: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;
- 32: основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика);
- 33: лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;
- 34: особенности произношения;
- 35: правила чтения текстов профессиональной направленности.

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама».

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина «Физическая культура» входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

Учебная дисциплина имеет практическую направленность.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- Анализировать результаты уровня личной профессионально-прикладной физической подготовки
- Использовать методы формирования физических качеств, имеющих ведущее значение для профессиональной деятельности.
- Рефлексировать результаты реализации личной профессионально-прикладной программы физической культуры.
- Определять необходимые источники информации, структурировать получаемую информацию.
- Оформлять результаты поиска.
- Выстраивать индивидуальные траектории профессионально-прикладного психофизического развития.
- Организовывать работу коллектива и команды при подготовке и в спортивных соревнованиях.
- Строить коммуникацию с коллегами и руководством
- Строить коммуникацию в области физической культуры.
- Реализовывать свою гражданскую позицию на основе общечеловеческих ценностей в спорте.
- Соблюдение норм экологической безопасности при занятиях спортом и на спортивно-оздоровительных и физкультурно-массовых мероприятиях. Использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.
- Пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной профессии (специальности).
- Оформление документов спортивно-оздоровительных мероприятий. В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**
- Структуру, способы и методы реализации индивидуального плана профессионально-прикладной физической подготовки.
- Порядок оценки результатов реализации плана профессионально-прикладной физической подготовки.
- Приемы структурирования информации.

- Формат оформления результатов поиска информации
- Возможные траектории профессионально-прикладного психофизического развития и самообразования в области здоровьесбережения. Основы психологии спорта.
- Лексику в области профессионально-прикладной физической культуры. Способы поведения на основе общечеловеческих ценностей в спорте.
- Нормы экологического поведения при занятиях спортом и на спортивных мероприятиях.
- Пути обеспечения ресурсосбережения.
- Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека.
- Основы здорового образа жизни.
- Средства профилактики перенапряжения.
- Порядок применения программного обеспечения в области профессионально - прикладной физической культуры.
- Правила оформления документов спортивно-оздоровительных мероприятий.

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает **элементы компетенций:**

ОК 1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 2 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие. ОК 4 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 6 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей.

ОК 7 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 8 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 9 Использовать информационные технологии в деятельности. профессиональной государственном и

ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на иностранном языке.

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама»

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к общепрофессиональному циклу основной образовательной программы

**1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

Цель дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» - вооружить будущих выпускников учреждений СПО теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:

- разработки и реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени;
- прогнозирования развития и оценки последствий чрезвычайных ситуаций; принятия решений по защите населения и территорий от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятия мер по ликвидации их воздействий;
- выполнения конституционного долга и обязанности по защите Отечества в рядах Вооружённых Сил Российской Федерации; своевременного оказания доврачебной помощи.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- Предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;
- использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;
- применять первичные средства пожаротушения;
- ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;
- применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью; оказывать первую помощь пострадавшим.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;
- основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации; основы военной службы и обороны государства; задачи и основные мероприятия гражданской обороны; способы защиты населения от оружия массового поражения; меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;
- организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;
- область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении

обязанностей военной службы;

– порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ОСНОВЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА**

#### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама» .

#### **1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:**

Учебная дисциплина Основы бережливого производства относится к базовой части социально-гуманитарного цикла дисциплин и является обязательной для всех студентов, обучающихся по образовательной программе среднего профессионального образования — программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 «Реклама».

#### **1.3. Цели и задачи дисциплины — требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины Основы бережливого производства обучающийся должен обладать следующими умениями, знаниями, которые формируют профессиональные и общие компетенции:

##### **Умения:**

У.1. осуществлять профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства;

У.2. моделировать производственный процесс и строить карту потока создания ценностей;

У.3. применять методы диагностики потерь и устранять потери в процессах;

У.4. применять ключевые инструменты анализа и решения проблем, оценивать затраты на несоответствие;

У.5. организовывать работу коллектива и команды в рамках реализации проектов по улучшениям.

У.6. применять инструменты бережливого производства в соответствии со спецификой процессов деятельности медицинской организации.

##### **Знания:**

3.1. принципы и концепцию бережливого производства;

3.2. основы картирования потока создания ценностей;

3.3. методы выявления, анализа и решения проблем производства;

3.4. инструменты бережливого производства;

3.5. принципы организации взаимодействия в цепочке процесса;

3.6. виды потерь и методы их устранения;



3.7. современные технологии повышения эффективности деятельности медицинской организации;

3.8. технологии вовлечения персонала в процесс непрерывных улучшений;

3.9. социально-психологические аспекты бережливого производства

1.4. Формируемые компетенции

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК 1.1. Осуществлять рациональное перемещение и транспортировку материальных объектов и медицинских отходов.

ПК 6.2. Участвовать в обеспечении внутреннего контроля качества и безопасности медицинской деятельности.

ПК 6.3. Контролировать выполнение должностных обязанностей находящегося в распоряжении персонала;

ПК 6.4. Организовывать деятельность персонала с соблюдением психологических и этических аспектов работы в команде.

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ**

### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 «Реклама»

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

**1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- У1. Планирует экономическое самообразование и владеет методикой ее организации; У2. Демонстрирует потребности и способности к саморазвитию в области и организации самозанятости;
- У3. Характеризовать виды предпринимательской деятельности и предпринимательскую среду;
- У4. Применять на практике правовые и нормативные документы;
- У5. Собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках; У6. Проводить экономические расчёты;
- У7. Осуществлять планирование деятельности; предприятия; У8. Разрабатывать бизнес-план;
- У9. Составлять договорную документацию.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- З1. Основные принципы предпринимательства, задачи предпринимательства; З2. Типологию предпринимательства;
- З3. Сущность и принципы внутрифирменного предпринимательства; З4. Методику экономического самообразования;
- З5. Содержание и структуру плана самостоятельного изучения основ экономики и бухгалтерского учета предприятия;
- З6. Показатели профессионального и личного развития.
- З7. Сущность предпринимательского риска и основные способы снижения риска З8. Характеристики предпринимательской среды
- З9. Нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности;
- З10. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- З11. Теоретические и методологические основы организации собственного дела З12. Технологию разработки бизнес-плана, содержание и структуру экономических положений бизнес-плана.
- З13. Начальный объем информации, необходимой предпринимателю, в сфере экономики предприятия, системы учета и отчетности, маркетинга.
- З14. Порядок работы с договорами, используемыми в предпринимательской деятельности.

### **3. АННОТАЦИИ ПРОГРАММ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОГО УЧЕБНОГО ЦИКЛА**

#### **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ, РИСУНКА, ЖИВОПИСИ В РЕКЛАМЕ**

**1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы по специальности среднего профессионального обучения 42.02.01 «Реклама».

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Учебная дисциплина принадлежит к общепрофессиональному циклу.

**1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающиеся должны овладеть следующими общими и профессиональными компетенциями:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.

ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- самостоятельно ставить и решать задачи композиционных построений;
- использовать выразительные возможности средств композиции и их свойства в рекламной деятельности;
- разрабатывать композиции с помощью различных выразительных художественных графических средств;
- использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;
- выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;
- выполнять тональный рисунок;
- выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля;
- применять изображение фигуры в композиции;
- выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;
- использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике;
- правильно использовать живописную технику;
- выполнять живописный этюд;
- выдерживать живописное состояние этюда;
- создавать стилизованные изображения с использованием цвета;
- использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- сущность понятия «композиция», основные виды композиции, законы и свойства композиции;
- законы визуального восприятия и принципы (правила, приемы и средства) организации композиции;
- сущность понятия «образная выразительность», средства ее достижения с помощью различных изобразительных средств и приемов при создании рекламного продукта;
- основные положения теории перспективы;
- способы линейного построения объектов;
- конструкцию светотени;
- профессиональную методику выполнения графической работы;
- приёмы графической стилизации;
- пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и её частей;
- основные положения теории цветоведения;
- способы создания цветовой композиции;
- особенности работы с разными живописными техниками;
- способы создания цветом объёма и пространства;
- методику использования цвета в живописном этюде фигуры;

- возможности живописно-графических стилизаций;
- методы создания стилизованных живописных изображений;
- художественный язык использования цвета в электронном изображении.

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы по специальности среднего профессионального обучения 42.02.01 «Реклама» в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 «Реклама».

### **1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Учебная дисциплина принадлежит к общепрофессиональному циклу.

### **1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен *уметь*:

- Обрабатывать и анализировать информацию с применением программных средств и вычислительной техники;
- Использовать технологии сбора; размещения, хранения, преобразования и передачи данных в профессионально ориентированных информационных системах;
- Работать с пакетами прикладных программ профессиональной направленности, выполнять с их помощью расчеты;
- Применять графические редакторы для создания и редактирования изображения;
- Применять компьютерные программы для поиска информации, составления и оформления документов и презентаций.

В результате освоения дисциплины обучающийся *знать*:

- Базовые программные продукты и пакеты прикладных программ;
- Основные положения и принципы построения системы обработки и передачи информации.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ИСТОРИЯ ЭКРАННЫХ ИСКУССТВ**

### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 «Реклама».

### **1.2 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Учебная дисциплина является дисциплиной общепрофессионального учебного цикла.

### **1.3 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен *уметь*:

- основы истории рекламы, различные источники поиска информации, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;
- методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач;

- основы предпринимательской деятельности; основы правовой и финансовой грамотности;
- правила разработки бизнес-планов;
- порядок выстраивания презентации,
- психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;
- основы проектной деятельности,
- правила оформления документов и построения устных сообщений,
- правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;
- современные технологии и тенденции в области рекламы, терминологию, иметь визуальный опыт-насмотренность.
- виды сайтов, их возможности и варианты применения;
- требования к качественному функционированию сайтов;
- виды и инструменты маркетинговых коммуникаций

В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен **знать**:

- определять этапы решения задачи;
- выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;
- составлять план действия; определять необходимые ресурсы;
- взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
- грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке,
- проявлять толерантность в рабочем коллективе;
- создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий;
- создавать инсайты, ключевые визуальные решения, используя креативные приемы, на основных рекламных носителях.

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы по специальности среднего профессионального обучения 42.02.01 «Реклама».

### **1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Учебная дисциплина к общепрофессиональному циклу.

### **1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

Студент по итогам изучения курса должен обладать рядом компетенций:

понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (ОК-1);

организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество (ОК-2);

принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

(ОК-3);

осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (ОК-4);

работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями (ОК-6);

брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий (ОК-7);

самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации (ОК-8);

ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности (ОК-9);

владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности (ОК-10);

Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке (ОК-11).

Обладать рядом профессиональных компетенций:

разрабатывать средства продвижения рекламного продукта (ПК 3.2);

планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей (ПК 4.1);

готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт (ПК 4.3);

осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов (ПК 5.1);

вести переговоры с заказчиками, производителями рекламы и средствами массовой информации в качестве посредника по предоставлению рекламных услуг (ПК 5.2);

работать в рекламных акциях в качестве исполнителя (ПК 5.5).

В результате изучения дисциплины студент должен **знать**:

- объект и предмет изучения рекламы, ее виды и структуру, понимать ее место, роль и функции в современном обществе;

- научное представление о теоретических основах рекламы;

- ориентироваться в основных школах и направлениях развития рекламы, как в России, так и в других странах мира;

- представление об основных этапах становления и генезиса зарубежной рекламы, ее современном состоянии;

- характерные черты и особенности развития российской социальной рекламы сегодня и тенденции развития ее в будущем;

- научное представление о социокультурных и цивилизационных детерминантах рекламы во всем мире;

- знать и понимать основные механизмы и закономерности воздействия общества на личность, формирование и развитие социальных институтов, их социальные роли и функции;

- знать закономерности и этнически-культурные особенности в жизни различных народов и стран мира, а также их социальные ориентиры;

- ориентироваться в научной литературе, посвященной вопросам современной рекламы, знать основные сайты информационных баз в сети Интернет;

- основные законодательные и этические правила работы в области рекламы вообще и в частности, уметь руководствоваться ими в будущей профессиональной деятельности

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ**

### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы по специальности среднего профессионального обучения 42.02.01 «Реклама».

### **1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Учебная дисциплина принадлежит к общепрофессиональному циклу.

### **1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент должен **знать**:

- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;
- методы работы в профессиональной и смежных сферах;
- этику решений спорных вопросов и конфликтных ситуаций в трудовых отношениях

В результате изучения дисциплины студент должен **уметь**:

- владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах
- анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;
- выбирать рекламные коммуникативные технологии применительно к конкретной ситуации;
- взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
- конструктивно взаимодействовать, сотрудничать с другими на равных ради достижения высокого результата.

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ**

### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы по специальности среднего профессионального обучения 42.02.01 «Реклама» .

### **1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Учебная дисциплина принадлежит к общепрофессиональному циклу.

### **1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

Студент по итогам изучения курса должен обладать рядом компетенций:

понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (ОК 1); организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество (ОК 2); принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, нести за них ответственность (ОК 3); осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (ОК 4); работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами,

руководством, потребителями (ОК 6); самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации (ОК 8); обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке (ОК 11); составлять и оформлять тексты рекламных объявлений (ПК 1.4); готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт (ПК 4.3); осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов (ПК 5.1); вести переговоры с заказчиками, производителями рекламы и средствами массовой информации в качестве посредника по предоставлению рекламных услуг (ПК 5.2); оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком с использованием офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий (ПК 5.3); работать в рекламных акциях в качестве исполнителя (ПК 5.5).

В результате изучения дисциплины студент должен **знать**:

- роль русского языка как национального языка русского народа, государственного языка Российской Федерации и средства межнационального общения;
- смысл понятий: речь устная и письменная; монолог, диалог; сфера и ситуация речевого общения;
- основные признаки разговорной речи, научного, публицистического, официально-делового стилей, языка художественной литературы;
- особенности основных жанров научного, публицистического, официально-делового стилей и разговорной речи;
- признаки текста и его функционально-смысловых типов (повествования, описания, рассуждения);
- основные единицы языка, их признаки;
- основные нормы русского литературного языка (орфоэпические, лексические, грамматические, орфографические, пунктуационные); нормы речевого этикета.

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ КОПИРАЙТИНГ**

### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы по специальности среднего профессионального обучения 42.02.01 «Реклама» .

### **1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Учебная дисциплина принадлежит к общепрофессиональному циклу.

### **1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

Выпускник, освоивший дисциплину должен знать:

- основы копирайтинга и экономики рекламного дела
- историю копирайтинга в мире и России.

Выпускник, освоивший дисциплину, должен уметь:

- уметь писать рекламные тексты, которые необходимы для существования любого СМИ
- владеть навыками различения разных типов рекламных текстов.

Должен демонстрировать способность и готовность:

Студент должен демонстрировать способность к созданию презентационных текстов, в которых



умело продвигаются необходимые идеи, готовность создать подобный текст в любом формате.

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ БРЕНДИНГ**

### **1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы по специальности среднего профессионального обучения 42.02.01 «Реклама» в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 «Реклама».

### **1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Учебная дисциплина принадлежит к общепрофессиональному учебному циклу.

### **1.3 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- особенности и значение торговой марки, бренда в деятельности компании;
- основные проблемы и процесс формирования экономического, политического, социального и территориального брендов;
- правовые аспекты защиты торговых знаков в РФ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- использовать в профессиональной деятельности технологии бренд-менеджмента;
- проводить маркетинговые исследования с целью анализа целевых аудиторий и позиционирования бренда;
- владеть основными стратегиями марочной политики фирмы;
- владеть методами и технологиями бренд-лидерства.

Должен демонстрировать способность и готовность применять полученные знания на практике.

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ**

### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы по специальности среднего профессионального обучения 42.02.01 «Реклама» .

### **1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Учебная дисциплина принадлежит к общепрофессиональному циклу.

### **1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

Студент, освоивший дисциплину, должен **знать**:

- подходы к проектированию выставочных и музейных экспозиций;
- этапы разработки выставочных и музейных экспозиций;
- особенности развития дизайн-процессов;
- особенности создания дизайнерского продукта.

Студент, освоивший дисциплину, должен **уметь**:

- применять навыки разработки выставочных и музейных экспозиций;
- применять различные методы работы с информацией для достижения необходимого результата;
- применять различные методы работы с информацией для достижения необходимого результата.
- владеть навыками создания выставочных и музейных экспозиций;
- владеть навыками постановки творческих задач и их решения;
- владеть навыками самостоятельного создания художественного образа.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ЭФФЕКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА**

### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы по специальности среднего профессионального обучения 42.02.01 «Реклама» .

### **1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Учебная дисциплина принадлежит к общепрофессиональному циклу.

### **1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

#### **Формируемые компетенции**

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 7 Ориентироваться в условиях постоянного обновления технологий в профессиональной деятельности.

ОК 8 Организовывать рабочее место с соблюдением требований охраны труда, производственной санитарии, инфекционной и противопожарной безопасности.

ОК 9 Проявлять нетерпимость к коррупционному поведению.

#### **Результаты обучения:**

уметь:

- давать аргументированную оценку степени востребованности специальности на рынке труда;
- аргументировать целесообразность использования элементов инфраструктуры для поиска работы;
- составлять структуру заметок для фиксации взаимодействия с потенциальными работодателями;
- анализировать изменения, происходящие на рынке труда, и учитывать их в своей

профессиональной деятельности;

- составлять резюме с учетом специфики работодателя;
- применять основные правила ведения диалога с работодателем в модельных условиях;
- оперировать понятиями «горизонтальная карьера», " вертикальная карьера«;
- корректно отвечать на «неудобные вопросы» потенциального работодателя;
- задавать критерии для сравнительного анализа информации для принятия решения о поступлении на работу;
- объяснять причины, побуждающие работника к построению карьеры;
- анализировать, формулировать запрос на внутренние ресурсы для профессионального роста в заданном / определенном направлении;
- составлять план собственного эффективного поведения в различных ситуациях;
- давать оценку в соответствии с трудовым законодательством законности действий работодателя и работника в произвольно заданной ситуации, пользуясь Трудовым кодексом РФ и нормативными правовыми актами.

знать:

- ситуацию на рынке труда;
- технологии трудоустройства для планирования собственных активных действий на рынке труда;
- понятия «профессиональная компетентность», «профессиональная квалификация», «профессиональная пригодность», «профессиограмма»;
- источники информации о работе и их особенности;
- продуктивные приемы и способы эффективной коммуникации в процессе трудоустройства;
- понятие " профессиональной карьеры", основные этапы карьеры;
- типы и виды профессиональных карьер;
- понятие " профессиональная адаптация" и правила адаптации на рабочем месте;
- выбор оптимальных способов решения проблем, имеющих различные варианты решения;
- правила поведения в организации;
- способы преодоления тревоги и беспокойства;
- основы правового регулирования отношений работодателя и работника.

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы по специальности среднего профессионального обучения 42.02.01 «Реклама» в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 «Реклама».

### **1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Учебная дисциплина принадлежит к общепрофессиональному учебному циклу.

### **1.3 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- Использовать нормативные правовые акты в профессиональной деятельности.
- Защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданским процессуальным и трудовым законодательством.
- Анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности (бездействия) с правовой точки зрения.
- Находить и использовать необходимую экономическую информацию. В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:
- Основные положения Конституции Российской Федерации.
- Права и свободы человека и гражданина, механизмы их реализации.
- Понятие правового регулирования в сфере профессиональной деятельности.
- Законодательные, иные нормативные правовые акты, другие документы, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности.
- Организационно-правовые формы юридических лиц.
- Правовое положение субъектов предпринимательской деятельности.
- Права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности.
- Порядок заключения трудового договора и основания для его прекращения.
- Правила оплаты труда.
- Роль государственного регулирования в обеспечении занятости населения.
- Право социальной защиты граждан.
- Понятие дисциплинарной и материальной ответственности работника.
- Виды административных правонарушений и административной ответственности.
- Нормы защиты нарушенных прав и судебный порядок разрешения споров.

В результате изучения дисциплины обучающийся осваивает элементы общих и профессиональных компетенций.

| Код     | Наименование компетенций                                                                                                          |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 1.   | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.                               |
| ОК 2.   | Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.            |
| ОК 4.   | Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.                               |
| ОК 5.   | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. |
| ОК 9.   | Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.                                                           |
| ОК 10.  | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.                                               |
| ОК 11.  | Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.                                                            |
| ПК 3.5. | Организовывать инвентаризацию технических средств сетевой инфраструктуры, осуществлять контроль оборудования после его ремонта.   |

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЖИВОПИСЬ И РИСУНОК**

Программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы по специальности среднего профессионального обучения 42.02.01 «Реклама» в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 «Реклама».

### **1.3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Учебная дисциплина принадлежит к общепрофессиональному учебному циклу.

#### **1.1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

Цель дисциплины: формирование высокого профессионального уровня. Понимание законов изобразительного искусства, освоение фундаментальных основ теории, методов и практических навыков живописи и рисунка.

Задачи дисциплины:

- сформировать художественное восприятие обучающегося;
- сформировать образное мышление обучающегося;
- развить творческую активность в области рисунка;
- обучить владеть практическими навыками рисования.
- научить последовательной работе над предполагаемым произведением
- понимать и умело использовать в своих работах выразительные возможности и специфические особенности различных техник.
- работать основными видами материалов, применяемых в станковой живописи.
- работать во всех базовых техниках станковой живописи.
- готовить основу для живописи водными, клеевыми и масляными красками.
- правильно хранить и эксплуатировать инструменты и материалы для живописи.
- обеспечивать сохранность живописных и графических работ.
- обеспечивать безопасность работы в мастерской и на открытом воздухе.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

- изображать объекты предметного мира, пространство, фигуру человека, средствами академического рисунка;
- использовать основные изобразительные техники и материалы;
- применять знания перспективы, пластической анатомии;
- наблюдать, видеть, анализировать и обобщать явления окружающей действительности;
- специфику выразительных средств различных видов изобразительного искусства.
- роль и значение рисунка в подготовке художника.

В результате изучения дисциплины обучающийся осваивает элементы общих компетенций.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и

решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Использовать умения и знания учебных дисциплин федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования в профессиональной деятельности.

ОК 11. Использовать умения и знания профильных учебных дисциплин федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования в профессиональной деятельности.

### **3. АННОТАЦИИ ПРОГРАММ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ**

#### **Аннотация программы профессионального модуля**

#### **01. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта**

##### **1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля**

Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Определение целевой аудитории и целевых групп.

ПК 1.2. Проведение анализа объема рынка.

ПК 1.3. Проведение анализа конкурентов.

ПК 1.4. Осуществлять определения и оформлять целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающихся в ходе освоения профессионального модуля должен: иметь практический опыт:

- выявления основных и второстепенных конкурентов;
  - проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды;
  - проведения анализа рынка;
  - проведения качественных аналитических исследований рынка;
  - применения инструментов комплекса маркетинга для проведения маркетинговых исследований объекта рекламирования;
  - выявления основных и второстепенных конкурентов;
  - проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды;
  - определения целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий;
  - планирования системы маркетинговых коммуникаций;
  - разработки стратегии маркетинговых коммуникаций;
- уметь:
- производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей;

- анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории;
  - доводить информацию заказчика до целевой аудитории;
  - использовать приёмы привлечения аудитории при проведении исследований;
  - использовать приёмы управления аудиторией и её вниманием при проведении исследований;
  - уметь завоёвывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать её участие в исследовании;
  - производить качественные аналитические исследования рынка;
  - производить качественные аналитические исследования конкурентной среды;
  - уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи;
  - преобразовывать требования заказчика в бриф;
- знать:
- способы анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды;
  - аудиторию различных средств рекламы;
  - формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда;
  - технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования;
  - методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития;
  - отраслевую терминологию;
  - методики и инструменты для проведения маркетингового исследования;
  - структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним;
  - основ маркетинга;
  - принципов выбора каналов коммуникации;
  - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций;
  - важность учёта пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий;
  - важность учёта пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей.

## **Аннотация программы профессионального модуля**

### **02. Разработка и осуществление стратегического и тактического планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий**

#### **1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля**

Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий; ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающихся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- планирования системы маркетинговых коммуникаций;
- разработки стратегии маркетинговых коммуникаций.

уметь:

- определять ключевые цели рекламной кампании;
- формулировать задачи рекламной кампании исходя из целей РК;
- осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения;
- определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание;
- определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги,

торговой марки;

- определять бюджет РК исходя из поставленных целей и задач;
- определять и варьировать комбинацию основных каналов информирования ЦА (целевой аудитории);
- определять эффективность хода РК и осуществлять его коррекцию для достижения максимальной эффективности;
- учитывать мнение заказчика при планировании РК;
- использовать современные приёмы и технологии проведения и управления системой маркетинговых коммуникаций;
- составлять полнофункциональные брифы на РК с учётом результатов анализа рынка и конкурентной среды;
- разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг;
- создавать план РК с учётом поставленных целей и задач;
- осуществлять медиапланирование;
- определять и обеспечивать максимальные KPI в пределах рекламного бюджета;
- эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных KPI;
- осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний;
- преобразовывать требования заказчика в бриф;
- доводить информацию заказчика до ЦА;
- использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании;
- уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия;
- использовать приёмы привлечения внимания к рекламным мероприятиям;
- использовать приёмы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий;

знать:

- методики рекламного планирования;
- инструментов рекламного планирования;
- систему маркетинговых коммуникаций;
- виды и инструменты маркетинговых коммуникаций;
- принципы выбора каналов коммуникации;
- аудиторию различных средств рекламы;
- отраслевую терминологию;
- формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда;
- технологии воздействия на аудиторию в системе маркетинговых коммуникаций;
- принципы стратегического и оперативного планирования РК;
- виды запросов пользователей в поисковых системах интернета;
- особенности размещения контекстно-медийных объявлений в интернете;
- принципы функционирования современных социальных медиа;
- виды и инструменты маркетинговых коммуникаций;
- важность учёта пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании;
- важность учёта пожеланий заказчика при разработке системы маркетинговых коммуникаций и определении рекламных носителей;
- важность учёта пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей;
- логику и структуру плана рекламной кампании;



- логику и структуру медиаплана;
- структуру брифа и требования к нему;
- важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании.

#### **Аннотация программы профессионального модуля**

### **03. Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий**

#### **1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля**

Освоение профессионального модуля позволит развить следующие компетенции:

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции:

ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.

ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.

ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.

Студент должен иметь практический опыт:

- продвижения торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий.

Студент должен уметь:

- анализировать рынок, конкурентов и целевую аудиторию;
- определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет;
- разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет;
- подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения;
- писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для вебсайтов и социальных групп;

#### **Аннотация программы профессионального модуля**

### **04. Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте**

#### **1.1. Цель и планируемые результаты освоения учебной практики профессионального модуля**

В результате освоения модуля обучающиеся должны овладеть следующими общими и профессиональными компетенциями:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях. Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях:

ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.

ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.

ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.

В результате освоения профессионального модуля обучающиеся должны иметь практический

опыт:

- создания ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

В результате освоения профессионального модуля обучающиеся должны уметь:

- мониторить и оценивать креативные решения в рекламе;
- предлагать и разрабатывать рекламные идеи в разных форматах для разных объектов;
- характеризовать и оценивать современное состояние фото-рекламной отрасли;
- характеризовать и оценивать современное состояние видео-рекламной отрасли;
- выстраивать фото- и видеокадр по правилам;
- использовать в процессе создания рекламных продуктов профессиональное фото-, видео-, звуковое и световое оборудование;
- осуществлять фото-, видеосъемку;
- осуществлять обработку и монтаж отснятого (записанного) материала;
- использовать в процессе создания фото- и видеорекламы соответствующее программное обеспечение и онлайн-сервисы.

**Рабочая программа воспитания**

подготовки специалистов среднего звена по  
специальности  
**42.02.01 Реклама**

## **Оглавление**

|                                                                                                                      |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ</b>                                                                          | <b>3</b>  |
| <b>ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВОСПИТАНИЯ</b>                                                                                      | <b>5</b>  |
| <b>ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМИРОВАНИЮ ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ</b>                                                              | <b>6</b>  |
| <b>ПЛАНИРУЕМЫЕ ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ В ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ<br/>ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>                             | <b>7</b>  |
| <b>ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ<br/>В ЧАСТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ</b> | <b>9</b>  |
| <b>ТРЕБОВАНИЯ К РЕСУРСНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ</b>                                                     | <b>10</b> |

## ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ

| Название                           | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование программы             | Рабочая программа воспитания основной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (далее Программа)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Основание для разработки программы | <p>Настоящая программа разработана на основе следующих нормативных правовых документов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации»;</li> <li>- Семейный кодекс Российской Федерации от 08.12.1995 N 223-ФЗ;</li> <li>- Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» от 31.07.2020 №304-ФЗ.</li> <li>- Федеральный закон от 24.06. 1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений»;</li> <li>- Федеральный закон от 24.07. 1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;</li> <li>- Федеральный закон «О защите детей от информации», причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29.12.2010 N 436-ФЗ;</li> <li>- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996-р Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года;</li> <li>- Национальный проект «Образование»;</li> <li>-Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный Приказом Министерства Просвещения Российской Федерации № 762 от 24 августа 2022 года;</li> <li>– ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденный приказом Минобрнауки России от 21 июля 2023 г. N 552.</li> </ul> |
| Цель программы                     | Формирование и развитие личности будущего высококвалифицированного конкурентоспособного специалиста, создание условий для его самоопределения и социализации на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в обществе правил, и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Задачи программы | <p>- формирование личности обучающегося, способной к принятию ответственных решений, нравственному, гражданскому, профессиональному становлению, жизненному самоопределению, а также проявлению нравственного поведения и духовности на основе общечеловеческих ценностей;</p> <p>- патриотическое, физическое, интеллектуальное и духовное развитие личности обучающегося на основе формирования лидерских качеств, гражданственности, профессионально</p> |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                       | <p>значимых качеств, чувства воинского долга, высокой ответственности и дисциплинированности;</p> <p>- формирование у обучающегося культуры здоровья на основе воспитания психически здоровой, физически развитой и социально-адаптированной личности; воспитание толерантной личности обучающегося, открытой к восприятию других культур независимо от их национальной, социальной, религиозной принадлежности, взглядов, мировоззрения, стилей мышления и поведения.</p>                                               |
| Сроки реализации программы                            | <p>Срок реализации ППСЗ:</p> <p>2 года 10 месяцев (на базе основного общего образования)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Ожидаемые результаты                                  | <p>Программа призвана обеспечить достижение обучающимися личностных результатов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование у обучающихся основ российской идентичности;</li> <li>- готовность обучающихся к саморазвитию;</li> <li>- мотивацию к познанию и обучению;</li> <li>- ценностные установки и социально-значимые качества личности;</li> <li>- активное участие в социально-значимой деятельности.</li> </ul>                                                                                  |
| Способы контроля за результатами реализации Программы | <p>Входной контроль - диагностика способностей и интересов, обучающихся (тестирование, анкетирование, социометрия, опрос).</p> <p>Текущий контроль - педагогическое наблюдение в процессе проведения мероприятий, педагогический анализ творческих работ, мероприятий обучающихся, организованных в выбранном формате, формирование и анализ портфолио студента; исполнение текущей отчётности.</p> <p>Итоговый контроль – итоговая оценка на основе анализа результатов воспитательной деятельности по показателям.</p> |

## ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВОСПИТАНИЯ

Цель воспитания – создание образовательного пространства колледжа, обеспечивающего развитие обучающегося как субъекта деятельности, как личности и как индивидуальности, владеющей общечеловеческими нормами нравственности, культуры, здоровья и межличностного взаимодействия и способной обеспечивать устойчивое повышение качества собственной жизни и общества в целом.

Задачи воспитания:

1. реализовывать воспитательные возможности общих ключевых дел, поддерживать традиции их коллективного планирования, организации, проведения и анализа в образовательном сообществе;
2. вовлекать обучающихся в кружки, секции, клубы, студии и иные объединения, реализовывать их воспитательные возможности;
3. использовать в воспитании обучающихся возможности изучаемых предметов, поддерживать использование на занятиях интерактивных форм;
4. инициировать и поддерживать студенческое самоуправление – как на уровне ОО, так и на уровне группы;
5. поддерживать деятельность функционирующих на базе ОО студенческих общественных объединений и организаций;
6. организовывать в ОО волонтерскую деятельность и привлекать к ней студентов для освоения ими новых видов социально значимой деятельности;
7. организовывать для обучающихся студентов экскурсии, экспедиции, походы и реализовывать их воспитательный потенциал;
8. организовать работу с семьями обучающихся, их родителями или законными представителями, направленную на совместное решение проблем личностного развития обучающихся.

Методологическим основанием Программы выступают требования Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденный приказом Минобрнауки России от 21 июля 2023 г. N 552.

Данная программа воспитания разработана с учетом преемственности целей и задач Примерной программы воспитания для общеобразовательных организаций, одобренной решением Федерального учебно-методического объединения по общему образованию (утв. Решением ФУМО СПО 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, Протокол от 15.08.2023 № 3).

Согласно Федеральному закону «Об образовании» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (в ред. Федерального закона от 31.07.2020 г. № 304-ФЗ) «воспитание – деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных

ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде».

При разработке формулировок личностных результатов учет требований Закона в части формирования у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде, бережного отношения к здоровью, эстетических чувств и уважения к ценностям семьи, является обязательным.

#### **ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМИРОВАНИЮ ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ**

| <b>Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Код личностных результатов реализации программы воспитания</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>ЛР 1</b>                                                       |
| Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций. | <b>ЛР 2</b>                                                       |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих. | <b>ЛР 3</b>  |
| Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».                                                                                                                                           | <b>ЛР 4</b>  |
| Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.                                                                                                                                                     | <b>ЛР 5</b>  |
| Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.                                                                                                                                                                                                                             | <b>ЛР 6</b>  |
| Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.                                                                                                                                                                                          | <b>ЛР 7</b>  |
| Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.                                                                                       | <b>ЛР 8</b>  |
| Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.                                           | <b>ЛР 9</b>  |
| Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>ЛР 10</b> |
| Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>ЛР 11</b> |
| Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.                                                                                                                     | <b>ЛР 12</b> |
| <b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности</b>                                                                                                                                                                                                                    |              |

|                                                                                                                                                                                                                                     |              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Демонстрирующий умение эффективно взаимодействовать в команде, вести диалог, в том числе с использованием средств коммуникации                                                                                                      | <b>ЛР 13</b> |
| Демонстрирующий навыки анализа и интерпретации информации из различных источников с учетом нормативно-правовых норм                                                                                                                 | <b>ЛР 14</b> |
| Демонстрирующий готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности. | <b>ЛР 15</b> |

**ПЛАНИРУЕМЫЕ ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ В ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

| <b>Наименование профессионального модуля, учебной дисциплины</b> | <b>Код личностных результатов реализации программы воспитания</b> |
|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|

|                                                  |         |
|--------------------------------------------------|---------|
| Русский язык                                     | ЛР 1-15 |
| Литература                                       | ЛР 1-15 |
| Математика                                       | ЛР 1-15 |
| Иностранный язык                                 | ЛР 1-15 |
| Информатика                                      | ЛР 1-15 |
| Физика                                           | ЛР 1-15 |
| Химия                                            | ЛР 1-15 |
| История                                          | ЛР 1-15 |
| Обществознание                                   | ЛР 1-15 |
| Физическая культура                              | ЛР 1-15 |
| Основы безопасности и защиты Родины              | ЛР 1-15 |
| Введение в профессиональную деятельность         | ЛР 1-15 |
| Основы философии                                 | ЛР 1-15 |
| История России                                   | ЛР 1-15 |
| Иностранный язык в профессиональной деятельности | ЛР 1-15 |
| Физическая культура                              | ЛР 1-15 |
| Безопасность жизнедеятельности                   | ЛР 1-15 |
| Основы бережливого производства                  | ЛР 1-15 |

|                                                                                                                                                                    |         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Основы финансовой грамотности                                                                                                                                      | ЛР 1-15 |
| Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе                                                                                                                     | ЛР 1-15 |
| Информационные технологии в профессиональной деятельности                                                                                                          | ЛР 1-15 |
| История экранных искусств                                                                                                                                          | ЛР 1-15 |
| Рекламная деятельность                                                                                                                                             | ЛР 1-15 |
| Психология рекламы                                                                                                                                                 | ЛР 1-15 |
| Русский язык и культура речи                                                                                                                                       | ЛР 1-15 |
| Копирайтинг                                                                                                                                                        | ЛР 1-15 |
| Брендинг                                                                                                                                                           | ЛР 1-15 |
| Визуальные коммуникации                                                                                                                                            | ЛР 1-15 |
| Основы эффективного поведения на рынке труда                                                                                                                       | ЛР 1-15 |
| Правовое обеспечение профессиональной деятельности                                                                                                                 | ЛР 1-15 |
| Живопись и рисунок                                                                                                                                                 | ЛР 1-15 |
| <b>Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта</b>                                                                                       | ЛР 1-15 |
| Анализ целевой аудитории, рынка конкурентов                                                                                                                        | ЛР 1-15 |
| Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий                                                                                           | ЛР 1-15 |
| <b>Разработка и осуществление стратегического и тактического планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</b>                           | ЛР 1-15 |
| Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий                                                               | ЛР 1-15 |
| Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий                            | ЛР 1-15 |
| <b>Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий</b>                                          | ЛР 1-15 |
| Стратегии продвижения бренда в сети Интернет                                                                                                                       | ЛР 1-15 |
| Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях | ЛР 1-15 |
| <b>Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях</b>                   | ЛР 1-15 |
| Разработка творческих рекламных решений                                                                                                                            | ЛР 1-15 |

|                                                                                     |         |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки          | ЛР 1-15 |
| Организация деятельности по работе с заказчиком, размещение и сопровождение рекламы | ЛР 1-15 |

## ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В ЧАСТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Оценка достижения обучающимися личностных результатов проводится в рамках контрольных и оценочных процедур, предусмотренных настоящей программой.

Комплекс критериев оценки личностных результатов обучающихся:

- демонстрация интереса к будущей профессии;
- оценка собственного продвижения, личностного развития;
- положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;
- ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности;
- проявление высокопрофессиональной трудовой активности;
- участие в исследовательской и проектной работе;
- участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;
- соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики;
- конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде;
- демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа;
- готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;
- сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении;
- проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества;
- проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону;
- отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся;
- отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве;
- добровольческие инициативы по поддержки инвалидов и престарелых граждан;

- проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;
- демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии;
- демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся;
- проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве;
- участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах;
- проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.

## **ТРЕБОВАНИЯ К РЕСУРСНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Ресурсное обеспечение воспитательной работы направлено на создание условий для осуществления воспитательной деятельности обучающихся в контексте реализации образовательной программы.

### **3.1. Нормативно-правовое обеспечение воспитательной работы**

Рабочая программа воспитания разрабатывается в соответствии с нормативно-правовыми документами федеральных органов исполнительной власти в сфере образования, требованиями ФГОС СПО, с учетом сложившегося опыта воспитательной деятельности и имеющимися ресурсами в АНО ПО «Тульский политехнический колледж».

### **3.2. Кадровое обеспечение воспитательной работы**

Для реализации рабочей программы воспитания она укомплектована квалифицированными специалистами. Управление воспитательной работой обеспечивается кадровым составом, включающим директора, который несет ответственность за организацию воспитательной работы в профессиональной образовательной организации, заведующего отделением СПО, преподавателей профессиональных дисциплин. Функционал работников регламентируется требованиями профессиональных стандартов.

### **3.3. Материально-техническое обеспечение воспитательной работы**

Обеспечение воспитательной работы по специальности осуществляется в специальных помещениях в соответствии с ОПОП.

Образовательная организация самостоятельно определяет место проведения мероприятий воспитательной работы, отраженных в календарном плане

### **3.4. Информационное обеспечение воспитательной работы**

Информационное обеспечение воспитательной работы имеет в своей инфраструктуре объекты, обеспеченные средствами связи, компьютерной и мультимедийной техникой, интернет-ресурсами и специализированным оборудованием.

Информационное обеспечение воспитательной работы направлено на:

- информирование о возможностях для участия обучающихся в социально значимой деятельности;
- информационную и методическую поддержку воспитательной работы;
- планирование воспитательной работы и ее ресурсного обеспечения;
- мониторинг воспитательной работы;
- дистанционное взаимодействие всех участников (обучающихся, педагогических работников, органов управления в сфере образования, общественности);
- дистанционное взаимодействие с другими организациями социальной сферы.

Информационное обеспечение воспитательной работы включает: комплекс информационных ресурсов, в том числе цифровых, совокупность технологических и аппаратных средств (компьютеры, принтеры, сканеры и др.).

Система воспитательной деятельности образовательной организации должна быть представлена на сайте организации.